

**PERSEPSI PESERTA TERHADAP PENYELENGGARAAN  
EKOLITERASI SECARA  
HYBRID OLEH PERPUSTAKAAN RI ARDI KOESOEMA**

**Rattahpinnusa Haresariu Handisa<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Pustakawan Muda pada Perpustakaan RI Ardi Koeseoma, Sekeretariat Badan Litbang dan Inovasi, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan  
Email: libforda@gmail.com*

**ABSTRAK**

Literasi lingkungan perlu dilakukan secara kontinyu kepada para pelajar guna menimbulkan kepekaan dan kesadaran pentingnya pelestarian lingkungan. Pandemi *Covid-19* mendorong perpustakaan RI Ardi Koesoema berkreasi menyelenggarakan ekoliterasi secara *hybrid*. Kajian ini bertujuan mengidentifikasi profil peserta, persepsi peserta terhadap penyelenggaraan ekoliterasi secara *hybrid* dan jenis kendala yang dirasakan oleh peserta guna sebagai bahan peningkatan mutu penyelenggaran ekoliterasi *hybrid* dimasa mendatang

Metode penelitian kualitatif fenomenologi diacu guna menggambarkan fenomena atau trend di bidang perilaku pemustaka. Tehnik pengumpulan data menggunakan fitur *Google form* dan melibatkan responden sebanyak 53 orang. Data diolah dan diukur menggunakan distribusi frekuensi dan disajikan dalam diagram bulat (*pie chart*) yang memuat prosentase persepsi responden. Selanjutnya, data dianalisis secara deskriptif.

Hasil kajian menunjukkan bahwa penyelenggaraan ekoliterasi *hybrid* berjalan aman, lancar dan tertib protokol kesehatan. Teridentifikasi bahwa peserta yang berafiliasi sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) memiliki prosentase lebih besar dengan 43 % jika dibandingkan pelajar sebagai target audience ekoliterasi *hybrid*. Data tersebut menunjukkan terjadi penyimpangan terhadap *target audience* ekoliterasi *hybrid* yang ditujukan kepada pelajar/generasi muda. Namun kajian ini tidak menjelaskan fenomena tersebut dan sekaligus temuan tersebut menjadi keterbatasan pada studi ini. Selanjutnya, ekoliterasi *hybrid* telah memenuhi harapan dan kebutuhan informasi peserta sehingga peserta menunjukkan respon positif. Namun kurangnya

publikasi merupakan keluhan terbesar bagi peserta ekoliterasi *hybrid*. Hal tersebut diduga bahwa panitia pelaksanaanya belum mengoptimalkan strategi diseminasi berupa notifikasi/pengingat acara kepada calon peserta potensial ekoliterasi *hybrid*. Direkomendasikan bahwa diperlukan perencanaan matang dalam pemetaan target audience dan strategi diseminasi dan diperlukan penyusunan program berorientasi kepada minat dan karakter target audience guna menjamin efektivitas dan efisiensi penyelenggaraan event *hybrid* lainnya.

*Kata kunci: ekoliterasi, kegiatan hybrid, webinar, Covid-19, generasi milineal, literasi lingkungan*

### **ABSTRACT**

Environmental literacy needs to be carried out continuously for students in order to generate sensitivity and awareness of the importance of environmental conservation. The Covid-19 pandemic has pushed the Indonesian library Ardi Koesoema to be creative in organizing hybrid ecoliteracy. This study aims to identify the profile of participants, participants' perceptions of the implementation of hybrid ecoliteracy and the types of obstacles experienced by participants in order to improve the quality of implementing hybrid ecoliteracy in the future. Phenomenological qualitative research methods are referred to in order to describe phenomena or trends in the field of user behavior. The data collection technique used the Google form feature and involved 53 respondents. The data is processed and measured using a frequency distribution and presented in a pie chart containing the percentage of respondents' perceptions. Furthermore, the data were analyzed descriptively.

The results of the study show that the implementation of hybrid ecoliteracy runs safely, smoothly and in an orderly health protocol. It was identified that participants who are affiliated as State Civil Apparatus (ASN) have a greater percentage of 43% when compared to students as the target audience for hybrid ecoliteracy. The data shows that there is a deviation from the hybrid ecoliteracy target audience aimed at students/young generations. However, this study does not explain this phenomenon and at the same time these findings become limitations in this study. Furthermore, hybrid ecoliteracy has met the expectations and information needs of participants so that participants show a positive response. However, the lack of publicity was the biggest complaint for hybrid ecoliteracy participants. It is suspected that the implementing committee has not optimized the dissemination strategy in the form of notification/reminder of events to potential participants of hybrid ecoliteracy. It is recommended that careful planning is needed in mapping the target audience and dissemination strategy and it is necessary to develop programs

oriented to the interests and character of the target audience to ensure the effectiveness and efficiency of organizing other hybrid events.

**Keywords:** *ecoliteracy, hybrid activities, webinars, Covid-19, millennial generation, environmental literacy*

## **PENDAHULUAN**

Ekoliterasi merupakan salah satu program unggulan Perpustakaan RI Ardi Koesoema pada Badan Litbang dan Inovasi, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (BLI-KLHK). Tujuan program tersebut adalah membangun kesadaran tentang pentingnya kelestarian alam, hutan dan lingkungan sejak usia muda. Program tersebut mengusung konsep *edutainment* dan dikemas secara interaktif melalui mendongeng, permainan, dan penyediaan bahan pustaka bergerak sehingga pemustaka sebagai peserta aktif menginternalisasi pesan dan muatan moral yang disampaikan oleh fasilitator (Andri, 2020). Ekoliterasi tersebut telah diinisiasi sejak 2019 dan dilaksanakan secara tatap muka. Namun sejak pandemi Covid-19 pada 2020, program ekoliterasi terlaksana sebanyak 2 kali dengan format *hybrid*. Format baru tersebut mengkombinasikan tatap muka dengan mengacu kepada protokol kesehatan 5 M (mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, dan mengurangi mobilitas) dan menggunakan aplikasi *Zoom*. Sejauh ini, konsep *hybrid* ekoliterasi dapat diterima oleh para pemustaka.

Hubungan imbal balik atau komunikasi dua arah diperlukan bagi kebersinambungan pelaksanaan program *hybrid* sebab metode *hybrid* rentan terhadap gangguan teknis dan non-teknis. Idealnya, pihak perpustakaan RI Ardi Koesoema selaku penyelenggara program tersebut perlu menampung saran/masukan/kritik peserta dan pemustaka terkait penyelenggaraan ekoliterasi *hybrid* sehingga beragam kendala dapat dikelola dan diselesaikan dengan baik. Tentu, umpan balik tersebut bersifat subyektif disebabkan oleh keragaman latar belakang sosial ekonomi dan pendidikan peserta ekoliterasi. Guna meningkatkan kualitas penyelenggaraan ekoliterasi secara *hybrid* dimasa mendatang maka diperlukan umpan balik berupa persepsi peserta terhadap penyelenggaraan program tersebut. Penulisan artikel ini bertujuan mengidentifikasi profil peserta, persepsi peserta terhadap penyelenggaraan ekoliterasi secara *hybrid* dan jenis kendala yang dirasakan oleh peserta selama mengikuti ekoliterasi *hybrid*.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Teori rantai interaksi ritual (*interactional ritual chains*) yang diperkenalkan oleh Chollins di tahun 2004 menjadi salah satu rujukan dalam penyelenggaraan kegiatan *hybrid* sebab teori tersebut menjelaskan pengalaman komunal selama mengalami interaksi secara *offline* dan *online* (Simons, I, 2019).

Selanjutnya, website seminar (*webinar*) merupakan metode yang umum digunakan dalam kegiatan media *hybrid*. Webinar didefinisikan sebagai kegiatan pemaparan materi atau sosialisasi yang disebarluaskan melalui internet. Webinar menjadi salah satu teknologi pembelajaran yang berkembang pesat dengan pertimbangan efektivitas dan efisiensinya (Zoumenou, V et al., 2015).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif fenomenologi yang akan menggambarkan fenomena atau trend di bidang perilaku pemustaka. Menurut Creswell (2009) dalam (Sugiyono, 2013) menyatakan bahwa metode kualitatif yang menyandarkan pada filsafat *post-moderisme* melalui observasi guna meneliti kondisi obyek penelitian secara alamiah dan guna mengetahui fenomena penting partisipan penelitian.

Teknik pengumpulan datanya dengan metode survei menggunakan lembar kuesioner yang disebarluaskan melalui *Google Form* kepada peserta ekoliterasi Badan Litbang dan Inovasi. Kuesioner tersebut memuat sejumlah pertanyaan yang akan menggali informasi tentang data diri responden (nama, profesi, afiliasi, email), persepsi (kesan peserta terhadap penyelenggaraan ekoliterasi *hybrid*), dan jenis kritik/masukan/keluhan yang berhubungan dengan acara ekoliterasi *hybrid*. Responden penelitian ini merupakan peserta ekoliterasi *hybrid* di dua event yang berbeda, yakni: ekoliterasi *hybrid* di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Ibnu Aqil, Bogor sejumlah 28 orang dan ekoliterasi *hybrid* di Kecamatan Naggung, Bogor sejumlah 25 orang dengan total jumlah responden 53 orang.

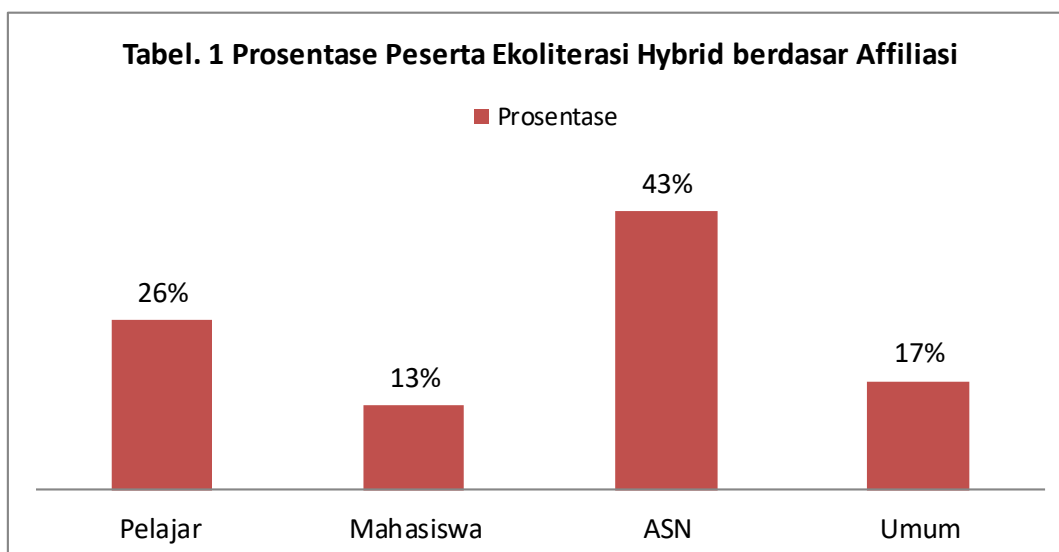
Selanjutnya, data primer yang terkumpul tersebut diolah menggunakan microsoft *Excel* melalui proses tabulasi, pengukuran frekuensi dan prosentase terhadap responden berdasarkan kriteria afiliasi, persepsi dan jenis kritikan/masukan/keluhan. Data terolah tersebut diukur menggunakan distribusi frekuensi yang umumnya disajikan dalam bentuk diagram bulat (*pie chart*) yang memuat prosentase persepsi responden. Data terolah tersebut dianalisis secara deskriptif (Powell & Connaway, 2004).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Para responden yang telah mengisi kuesioner diorganisasikan kedalam tiga kriteria yakni: berdasarkan afiliasi, persepsi dan jenis kritikan. Ketiga kriteria tersebut akan bermanfaat dalam memetakan karakteristik *audience* ekoliterasi sehingga pesan ekoliterasi akan disesuaikan sesuai karakteristik tersebut dimasa mendatang. Selanjutnya, data jenis kritikan akan bermanfaat dalam mengenali titik lemah penyelenggaraan terkait aspek teknis, non teknis maupun substantif sehingga titik lemah yang teridentifikasi tersebut akan diperbaiki guna meningkatkan kualitas penyelenggaraan ekoliterasi dimasa mendatang. Berikut ini pembahasan data persepsi responden ekoliterasi per-kriteria

### A. Afiliasi Peserta Ekoliterasi Secara Hybrid

Target utama *audience* ekoliterasi adalah pelajar sekolah dasar dengan pertimbangan bahwa kegiatan ekoliterasi memuat pesan untuk menumbuhkan kesadaran pentingnya kelestarian lingkungan sejak usia dini. Prakteknya, tidak dapat dihindari bahwa peserta yang berafiliasi kepada instansi pemerintah, perguruan tinggi dan umum turut mengikuti *event* tersebut. Hasil studi sebagaimana tersaji pada tabel 1 menunjukkan proporsi peserta ekoliterasi yang berafiliasi kepada instansi pemerintahan mendominasi sebesar 43 persen dan pelajar menempati urutan kedua sebesar 26 persen.



Sumber: Data primer terolah pada lampiran 1 (2021)

*hybrid* cukup menarik dicermati mengingat target *audience* kegiatan ini merupakan pelajar. Namun studi ini belum dapat menjelaskan alasan dibalik fenomena tersebut. Merujuk fenomena

tersebut maka dapat dikatakan bahwa kegiatan ekoliterasi tersebut kurang tepat sasaran. Diduga jangkauan leaflet ekoliterasi I dan II lebih mudah diakses oleh target *audience* ASN daripada target *audience* pelajar/siswa. Setelah digali informasi lebih lanjut diperoleh hasil bahwa panitia pelaksana telah menyebarkan leaflet ekoliterasi I di MI Ibnu Aqil melalui postingan Fanpage Perpustakaan RI Ardi Koesoema di Facebook pada tanggal 26 Agustus 2020 dan postingan tersebut menjangkau 630 orang dengan 64 interaksi. Selanjutnya leaflet ekoliterasi II di kecamatan Nanggung juga disebarluaskan melalui postingan facebook pada tanggal 9 September 2020 dengan jangkauan 150 orang dengan 4 interaksi. Adapun muatan informasi pada kedua leaflet terdiri antara lain: tema, nama pemateri, waktu pelaksanaan, Kriteria umur peserta dan Link registrasi serta kontak narahubung kegiatan. Berikut ini visualisasi leaflet ekoliterasi I dan II tersaji pada gambar 1a dan 1 b berikut:



Gambar 1.a Leaflet ekoliterasi di MI Ibnu Aqil tanggal 31 Agustus 2020

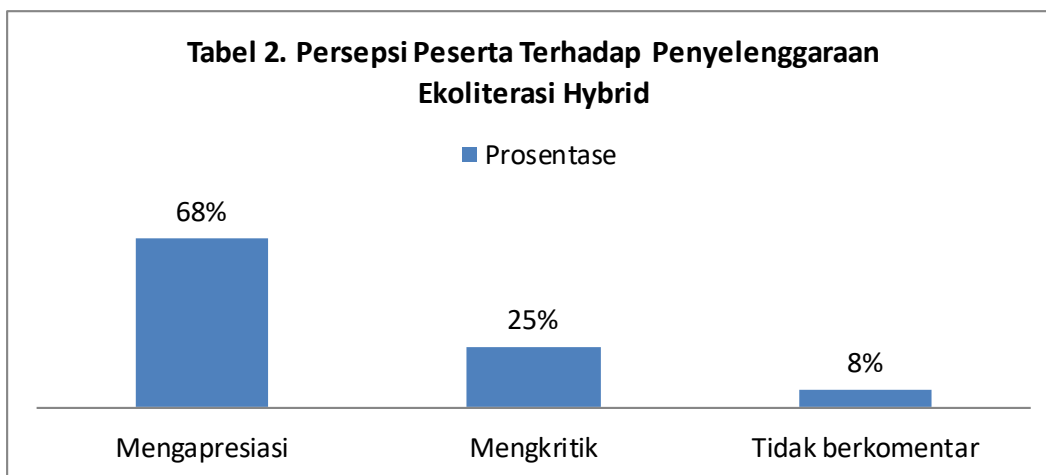
Gambar 1.b Leaflet ekoliterasi di Kecamatan Nanggung tanggal 09 September 2020

Apabila melihat muatan informasi pada leaflet ekoliterasi maka peserta telah mengetahui kriteria target *audience*. Selanjutnya, panitia telah melakukan proses seleksi melalui tahapan registrasi peserta. Adapun afiliasi peserta tidak menjadi syarat mutlak kesuksesan penyelenggaraan webinar atau kegiatan *hybrid* sebab kepesertaan webinar tidak perlu menasar target wilayah tertentu menimbang jangkauan internet yang luas (LeBlanc, Pruchnicki, Rohdieck, Khurma, & Dasta, 2007) dalam (Lande, L. M, 2011).

#### B. Persepsi Peserta terhadap Pelaksanaan Ekoliterasi secara *Hybrid*

Hampir sebagian besar peserta merespon positif pelaksanaan ekoliterasi secara *hybrid*. Data tersaji pada tabel 2 menunjukkan bahwa peserta yang mengapresiasi positif penyelenggaraan ekoliterasi sebanyak 68 persen. Sebaliknya, hanya 25 persen peserta yang merespon negatif dan 8 persen peserta yang abstain.

Secara umum, pelaksanaan ekoliterasi *hybrid* berhasil memberikan kesan positif kepada para pesertanya. Hal tersebut ditunjukkan olehnya prosentase peserta yang mengapresiasi *event* tersebut lebih besar daripada peserta yang mengkritik.



Sumber: Data primer terolah pada lampiran 1 (2021)

Kesan positif peserta terhadap penyelenggaraan kegiatan ekoliterasi secara *hybrid* tersebut menyiratkan bahwa substansi materi dan teknis penyelenggaraan telah memenuhi harapan (Ekspektasi) dan kebutuhan informasi para peserta. Substansi materi ekoliterasi pada kegiatan tersebut lebih bermuatan nilai dan moral tentang pentingnya kelestarian alam dan lingkungan. Materi tersebut dikemas kedalam pertunjukan seni monolog yakni dongeng.

Penggunaan seni monolog dan pesan yang disesuaikan dengan minat *target audience* nya diyakini efektif dalam menginternalisasi pesan bertema lingkungan kepada para *target audiencenya*. Merujuk pada hasil kajian tentang aktivitas perpustakaan dalam menumbuhkan cinta lingkungan bagi kaum milineal. (Rahmawati & Handisa, 2019) berpendapat bahwa penyusunan program yang mempertimbangan karakter dan minat (*passion*) *target audience* akan mampu menarik minat dan partisipasi generasi milenial dalam mengikuti acara-acara bertema lingkungan. Hal tersebut mengacu pada pengalaman penyelenggaraan pesta literasi pada tahun 2015 dan 2019 yang mampu menarik animo peserta generasi milenial sebanyak 1,200 orang. Adapun konsep program pesta literasi tersebut mempertimbangkan karakter generasi milenial yang terbuka, dinamis, energik, rasa keingintahuan yang besar dan interaktif sehingga rangkaian acara pesta literasi terdiri atas beragam event, seperti: pagelaran musik, penyuluhan, permainan dan beragam lomba. Sedangkan penggunaan seni budaya merupakan strategi dalam memudahkan menginternalisasikan nilai kedalam diri *target audience*.

### C. Jenis Kritikan

Kritikan yang dimaknai sebagai tanggapan yang disertai atau tidak disertai oleh uraian dan pertimbangan baik buruk terhadap suatu hasil atau karya dan sebagainya (Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2016), perlu ditindaklanjuti guna menemukan akar permasalahannya dan permasalahan tersebut diselesaikan guna perbaikan kualitas dimasa mendatang. Berdasarkan data pada tabel 3, teridentifikasi 6 (enam) buah jenis kritikan terhadap penyelenggaraan ekoliterasi *hybrid*, mencakup isu tentang manajemen waktu, pemilihan narasumber, perbaikan koneksi internet, kualitas audio, kurangnya publikasi dan lain lain. Namun dari keenam jenis kritik tersebut terdapat 2 hal yang mencolok yakni: kurangnya publikasi yang menempati posisi pertama dengan prosentase sebesar 31 persen dan kualitas koneksi internet pada posisi kedua dengan prosentase 23 persen.

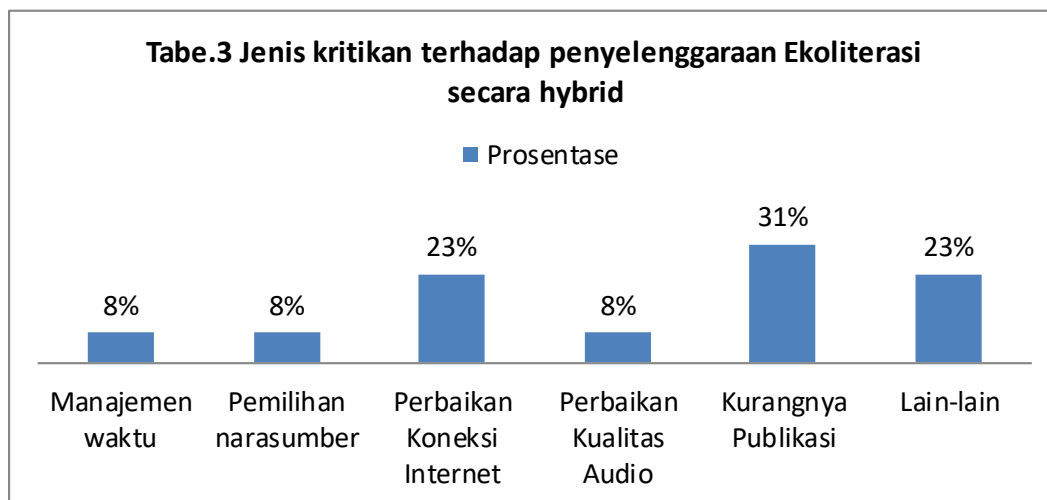
Patut disayangkan jika panitia pelaksana ekoliterasi *hybrid* tidak memaksimalkan strategi diseminasi informasi melalui media sosial dan internet. Mengingat internet merupakan sarana efektif penyebarluasan informasi karena jangkauannya yang luas dan kecepatan penyebarluasannya. Optimalisasi internet sebagai sarana diseminasi informasi dapat mengatasi kendala kurangnya publikasi. Jika dilacak dari jejak digitalnya, panitia pelaksana ekoliterasi telah menyebarluaskan leaflet kegiatan sebanyak 2 kali pada tanggal 26 Agustus 2020 menjangkau



630 orang dengan 64 interaksi dan pada tanggal 9 September 2020 dengan jangkauan 150 orang dengan 4 interaksi melalui halaman perpustakaan di *Facebook*.

Namun perlu diingat bahwa diseminasi melalui internet perlu dilakukan secara berkala sebagai pengingat sebab begitu banyaknya informasi yang beredar diinternet dapat menghalangi *target audience* menerima pesan yang dikirimkan yang menggunakan metode *broadcast*. Mengingat metode *broadcast* lebih menitik beratkan kepada cakupan jangkauan pesan daripada kedekatan pesan dengan *target audience*.

Namun kritikan terhadap diskontinyu koneksi internet selama ekoliterasi berlangsung tidak dapat secara mutlak ditujukan kepada panitia penyelenggara. Kelancaran koneksi internet dipengaruhi oleh beragam faktor seperti, letak lokasi penyelenggaraan yang masih dalam jangkauan *Base Transceiver Station (BTS)*, ketiadaan penghalang alami sinyal telekomunikasi, seperti: gunung, gedung bertingkat dan kondisi cuaca.



Sumber: Data primer terolah pada lampiran 1 (2021)

Berdasarkan temuan dan ulasan diatas maka teridentifikasi bahwa penyebab munculnya kritik pada penyelenggaraan kegiatan ekoliterasi secara *hybrid* adalah pengabaian terhadap langkah-langkah penyelenggaraan acara *hybrid*. Menurut (Lande, L. M, 2011) pada disertasi doktoral tentang penyelenggaraan webinar sebagai media pendidikan mengungkapkan bahwa penyelenggaraan event hybrid melalui webiner dimulai dari tahap: Pre-webinar melalui penyebaran informasi terhadap event webinar dengan menggunakan media email, leafet, news letter maupun postingan dimedia sosial. Informasi tersebut singkat dan padat sekitar 150-200 kata dengan memuat jenis kegiatan, waktu dan tempat. Diseminasi informasi tersebut

bertujuan membangun kesadaran kepada calon peserta potensial guna mempersiapkan diri berpartisipasi pada acara tersebut. Masih pada tahap pre-webinar, perlu disediakan link pendaftaran yang berisi tentang konfirmasi kehadiran calon peserta. Selanjutnya adalah pengiriman notifikasi pengingat menjelang hari-H guna memastikan kehadiran calon peserta. Tahap terakhir adalah melakukan evaluasi sesaat pada pelaksanaan kegiatan hybrid menimbang bahwa umumnya peserta tidak terlalu antusias mengirimkan evaluasi. Formulir evaluasi setidaknya memuat nama dan alamat kontak serta aspek-aspek penyelenggaraan event webinar yang perlu masukan/evaluasi dari peserta. Pada umumnya, formulir evaluasi pada event webinar merupakan satu kesatuan pada daftar hadir. Pada konteks evaluasi kurangnya publikasi disebabkan oleh panitia pelaksana tidak melakukan notifikasi pengingat terhadap calon peserta potensial yang ingin mengikuti event *hybrid* tersebut.

## **PENUTUP**

Ekoliterasi secara *hybrid* merupakan upaya adaptasi Perpustakaan RI Ardi Koesoema dalam menjalankan program literasi lingkungan yang menysasar pelajar dengan menerapkan protokol kesehatan selama pandemi *Covid-19*. Konsep program ekoliterasi hybrid memadukan *edutainment*, yakni mengemas pesan moral dan nilai tentang pentingnya pelestarian lingkungan melalui kegiatan dongeng, games dan demonstasi alat pendeteksi merkuri. Secara umum, penyelenggaraan ekoliterasi *hybrid* di dua tempat, yakni: MI Ibnu Aqil dan Kelompok Belajar (Pokja) kecamatan Nanggung berjalan aman, lancar dan sukses dan diikuti oleh total peserta sebanyak 53 orang. Teridentifikasi bahwa peserta yang berafiliasi sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) memiliki prosentase lebih besar daripada pelajar sebagai target audience ekoliterasi *hybrid*. Penjelasan atas penyimpangan *target audiense* pada temuan tersebut menjadi keterbatasan studi ini.

Selanjutnya, sebagian besar peserta ekoliterasi hybrid memiliki persepsi positif terhadap kegiatan tersebut disebabkan terpenuhi harapan (ekspektasi) dan kebutuhan informasinya. Tak kalah pentingnya adalah penyusunan program ekoliterasi hybrid telah mempertimbangkan karakteristik dan minat generasi milenial yang terbuka, dinamis, interaktif dan penuh keingintahuan melalui kemasan acara yang beragam memadukan seni budaya monolog berupa dongeng dan permainan dan demonstrasi alat pendeteksi merkuri.

Kurangnya publikasi merupakan keluhan terbesar bagi peserta ekoliterasi *hybrid*. Walaupun panitia pelaksanaannya telah berusaha menyebarluaskan informasi kegiatan melalui media sosial, namun panitia pelaksanaannya belum mengoptimalkan strategi diseminasi berupa notifikasi/pengingat acara kepada calon peserta potensial ekoliterasi *hybrid*. Kondisi tersebut disinyalir menyebabkan kesenjangan informasi antara panitia dengan calon peserta ekoliterasi *hybrid*.

Direkomendasikan kepada penyelenggara kegiatan *hybrid* perlu melakukan perencanaan yang matang meliputi: pemetaan *target audience* peserta, merancang strategi diseminasi informasi termasuk melakukan pengiriman notifikasi pengingat secara berkala kepada calon peserta, menyusun program dengan mempertimbangkan karakter dan minat *target audience* serta menggunakan jenis seni budaya yang sesuai tujuan kegiatan *hybrid* guna menjamin efektivitas dan efisiensi penyelenggaraan acara *hybrid*. (RAH)

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri. (2020). KLHK FORDA melakukan ekoliterasi di kecamatan Nanggung. *BogorPolitan.Com*. <http://bogorpolitan.com/2020/09/11/klhk-forda-melakukan-ekoliterasi-di-kecamatan-nanggung/>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). Kritik. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia online*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kritik>
- Lande, L. M. (2011). *Webinar best practices: From invitation to evaluation* [University of Wisconsin]. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjA0LeOxc7xAhUolEsFHRpGAcEQFnoECAIQAA&url=http%3A%2F%2Fwww2.uwstout.edu%2Fcontent%2Flib%2Fthesis%2F2011%2F2011landel.pdf&usq=AOvVaw0avEvU4\\_oEOzNbsYBJv0ax](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjA0LeOxc7xAhUolEsFHRpGAcEQFnoECAIQAA&url=http%3A%2F%2Fwww2.uwstout.edu%2Fcontent%2Flib%2Fthesis%2F2011%2F2011landel.pdf&usq=AOvVaw0avEvU4_oEOzNbsYBJv0ax)
- Powell, R. R., & Connaway, L. S. (2004). *Basic Research Methods For Librarians* (4th ed.). Libraries Unlimited.
- Rahmawati, I., & Handisa, R. (2019). Menumbuhkan Generasi Milenial Cinta Lingkungan Melalui Aktivitas di perpustakaan. *Pustaka Karya*, 7(14).
- Simons, I. (2019). Events and online interaction: The construction of hybrid event communities. *Leisure Studies*, 38(2), 145–159.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Penerbit Alfabeta.
- Zoumenou, V, Sigman-Grant, M, Coleman, G, Malekian, F, Zee, J. M, Fountain, B. J, & Marsh, A. (2015). Identifying best practices for an interactive webinar. *Journal of Family & Consumer Sciences*, 107(2), 62-69.

