

Penilaian Kinerja Manajemen melalui Analisis Laporan Keuangan

Ni Kadek Kori Pardiastuti^{1*}, Nyoman Trisna Herawati²

^{1,2}Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja – Indonesia

ARTICLE INFO

Article history:

Received July, 16 2020

Received in revised form

December, 9 2020

Accepted December, 10

2020

Available online December,

29 2020

Kata Kunci:

Analisis laporan keuangan,
kinerja manajemen.

Keywords:

*analysis of financial
statements, performance
management.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prestasi yang dicapai oleh perusahaan selama periode 2018 dan 2019, selain itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan profit perusahaan. Subyek penelitian ini adalah perusahaan Friend's in Bali *Cycling Tour*. Obyek penelitian ini adalah penilaian kinerja manajemen dan analisis laporan keuangan. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dan wawancara. Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja manajemen Friend's in Bali *CyclingTour* berkembang dengan sangat baik. Melalui analisis laporan keuangan, kinerja manajemen perusahaan terlihat mengalami peningkatan aset berupa kendaraan dan bangunan. Perusahaan memiliki beberapa upaya dalam meningkatkan profit penjualannya. Adapun upaya yang dilakukan yaitu pertama melalui promosi online, dimana perusahaan bekerja sama dengan situs online seperti Airbnb dan *Get Your Guide*. Kedua melalui promosi offline, dimana perusahaan menyebarkan brosur tentang perusahaan ke hotel-hotel yang ada di Bali.

ABSTRACT

This research aims to determine the achievements achieved by the Company during the period 2018 and 2019, besides the purpose of this research is to know the efforts that the company has in increasing the company's profit. The subject of this study was the company's friend's in Bali *CyclingTour*. The object of this research is the assessment of performance management and analysis of financial statements. Methods of collecting data using documentation methods and interviews. This research uses quantitative descriptive data analysis. The results showed that the performance management of friend's in Bali *CyclingTour* was very well developed. Through the analysis of financial statements, the performance of company management is seen to increase assets in the form of vehicles and buildings. The company has several efforts to increase sales profit. The first effort is through online promotion, where the company works with online sites such as Airbnb and *Get Your Guide*. Secondly through offline promotion, where the company distribute brochures about the company to hotels in Bali.

Copyright © Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi. All rights reserved.

* Corresponding author.

E-mail: koripardiastuti@gmail.com (Ni Kadek Kori Pardiastuti)

1. Pendahuluan

Perekonomian masyarakat di Bali sangat bergantung dengan sektor pariwisata. Bali merupakan daerah yang memiliki destinasi alam sangat berpotensi di sektor pariwisata. Kedatangan wisatawan mancanegara akan berpengaruh terhadap posisi keuangan suatu perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata. Menurut Suryadana (tanpa tahun) pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktifitas lainnya. Perkembangan industri pariwisata mampu memperluas kesempatan berusaha dalam bisnis dan juga menciptakan lapangan pekerjaan yang baru bagi masyarakat untuk meminimalisir angka pengangguran di daerah. Akibat dari perkembangan industri pariwisata adanya peningkatan arus kunjungan wisatawan manca negara yang secara tidak langsung berdampak terhadap peningkatan pendapatan perusahaan. Melalui aktivitas yang dijual oleh perusahaan, tawaran objek-objek yang dikunjungi saat melaksanakan cycling tour dan jumlah wisatawan yang berkunjung. Kuantitas kunjungan wisatawan sangat berpengaruh terhadap kesehatan laporan keuangan perusahaan yang beroperasi sektor pariwisata. Friend's in Bali Cycling Tour merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata khususnya yang didirikan pada tahun 2014. Friend's in Bali Cycling Tour merupakan usaha gabungan dari beberapa orang yang memiliki visi dan misi yang sama yaitu mengenalkan budaya dan tradisi masyarakat Bali kepada wisatawan asing yang berkunjung ke Bali dengan bersepeda keliling yang dimuali dari daerah Kintamani Bali sampai dengan Ubud, Gianyar Bali. Pada awal berdirinya, perusahaan ini masing bekerja sama dengan pihak-pihak yang berkontribusi dalam usaha transportasi. Namun beberapa tahun kemudian Friend's in Bali Cycling Tour sudah mulai dikenal oleh wisatawan-wisatawan yang berkunjung ke Bali. Perusahaan ini memiliki perkembangan yang sangat signifikan dapat diamati melalui bertambahnya aset perusahaan yang dapat digunakan sebagai penunjang berjalannya operasi perusahaan. Sehingga Friend's in Bali Cycling Tour sudah tidak lagi bergantung dengan pihak lain yang bergerak dibidang transportasi.

Laporan keuangan adalah hasil akhir suatu proses akuntansi yang menunjukkan posisi keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan berberan untuk memberikan informasi yang sangat penting dalam menilai perkembangan perusahaan sehingga digunakan untuk menilai prestasi yang dicapai perusahaan pada saat sekarang dan nanti. Menurut Harahap (2001) laporan keuangan merupakan media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan bagi manajemen, investor, bank, pemerintah dan masyarakat umum. Prestasi suatu perusahaan dapat dilihat dan diukur melalui laporan keuangan yang disusun setiap tahun. Laporan keuangan pada umumnya disajikan dengan maksud memberikan informasi tentang posisi keuangan perusahaan. Pengelolaan keuangan perusahaan memerlukan adanya upaya-upaya yang dapat mengembangkan modal yang ditaman oleh pihak-pihak yang bersangkutan dalam suatu usaha. Untuk dapat mengetahui keadaan keuangan perusahaan dalam kondisi baik atau buruk sangat diperlukan adanya analisis, salah satunya analisis rasio. Dalam melakukan analisis rasio dibutuhkan laporan keuangan setidaknya 2 tahun terakhir dari berjalannya perusahaan. Rasio keuangan merupakan salah satu sumber yang menjadi informasi akuntansi yang sangat penting dalam hal melakukan penilaian kinerja manajemen perusahaan. Rasio keuangan dapat meunjukkan perbandingan laporan keuangan yang telah dicapai yang sistematis. Ima Andryani (2015) mengatakan hasil perhitungan rasio dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan pada periode tertentu dan dapat dijadikan tolak ukur untuk menilai tingkat kesehatan perusahaan selama periode keuangan tersebut. Kata kinerja memiliki arti hasil atau tingkat keberhasilan seseorang atau organisasi selama periode tertentu dalam melaksanakan tugas. Kinerja merupakan suatu fungsi dari motivasi dan kemampuan. Untuk menyelesaikan tugas atau pekerjaan seseorang harus memiliki derajat kesediaan dan tingkat kemampuan tertentu. Kesediaan dan keterampilan seseorang tidaklah cukup efektif untuk mengerjakan sesuatu tanpa pemahaman yang jelas tentang apa yang akan dikerjakan dan bagaimana mengerjakannya. Kinerja merujuk kepada tingkat keberhasilan dalam melaksanakan tugas serta kemampuan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kinerja dinyatakan baik dan sukses jika tujuan yang diinginkan dapat tercapai dengan baik.

Sementara manajemen berasal dari kata *to manage* yang berarti mengatur. Menurut George R Terry dalam bukunya *Principles of Management* yang dikutip oleh Sri Sundari, manajemen merupakan suatu proses yang menggunakan metode ilmu dan seni untuk menerapkan fungsi-fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian pada kegiatan-kegiatan dari sekelompok manusia yang dilengkapi dengan sumber daya/faktor produksi untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan lebih dahulu, secara efektif dan efisien. Sedangkan menurut John R Schermehorn Jr dalam bukunya *Management* yang dikutip oleh Sri Sundari manajemen adalah proses yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian terhadap penggunaan sumber daya yang dimiliki, baik manusia dan material untuk mencapai tujuan. Keberhasilan kinerja perusahaan sangat ditentukan oleh tingkat kualitas sumber daya manusia dalam perusahaan tersebut sehingga akan terlihat bagaimana kesuksesan dari kinerja

manajemen perusahaan. Menurut Sundari (2019) istilah manajemen (management) telah diartikan oleh berbagai pihak dengan perspektif yang berbeda. Secara umum pengertian manajemen yaitu pelaksanaan suatu pekerjaan dalam organisasi atau perusahaan agar memperoleh hasil untuk mencapai suatu tujuan tertentu dengan memanfaatkan tenaga sumber daya manusia. Manajemen merupakan proses penggunaan sumber daya manusia dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan organisasi dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemen seperti planing (perencanaan), organizing (pengorganisasian), actuating (pelaksanaan), dan controlling (pengendalian).

Kata kinerja dan manajemen jika digabungkan menjadi satu kata yaitu kinerja manajemen. Kinerja manajemen merupakan suatu hasil yang telah dicapai oleh perusahaan atau organisasi dengan menjalankan kesepakatan yang telah direncanakan. Kinerja manajemen memiliki peranan penting dalam menunjukkan prestasi yang dicapai oleh perusahaan. Kinerja manajemen perusahaan dapat dinilai melalui laporan keuangan yang dimana laporan tersebut menggambarkan keadaan keuangan perusahaan. Dari berbagai pendapat para ahli mengenai kinerja dan manajemen dapat dirumuskan bahwa pada dasarnya kinerja manajemen adalah proses yang telah dilalui dalam periode akuntansi yang mampu menggambarkan pencapaian perusahaan tersebut. Penilaian kinerja merupakan alat yang bermanfaat tidak hanya untuk mengevaluasi kerja tetapi juga untuk memotivasi karyawan, dimana pada intinya penilaian kinerja dapat dijadikan sebagai alat untuk memverifikasi bahwa karyawan telah memenuhi standar kinerja yang telah ditetapkan. Menurut Tampubolon (2005) Penilaian kinerja adalah penentuan secara periodik atas efektivitas operasional suatu organisasi, bagian organisasi dan karyawan berdasarkan sasaran, standar dan kriteria yang telah ditetapkan. Penilaian kinerja merupakan alat yang bermanfaat tidak hanya untuk mengevaluasi kerja tetapi juga untuk memotivasi karyawan, dimana pada intinya penilaian kinerja dapat dijadikan sebagai alat untuk memverifikasi bahwa karyawan telah memenuhi standar kinerja yang telah ditetapkan. Tujuan umum dari penilaian kinerja manajemen adalah untuk mengevaluasi pihak-pihak dalam perusahaan agar mengetahui apakah sudah mencapai target yang telah ditetapkan atau belum, bahkan bisa dijadikan sebagai alat pengukuran perkembangan kinerja perusahaan dari waktu ke waktu. Jadi dapat disimpulkan bahwa kinerja manajemen merupakan kegiatan yang menjadi pendorong dalam mewujudkan pencapaian yang maksimal untuk menilai posisi keuangan dan kinerja semua pihak yang bersangkutan di dalam perusahaan. Manajemen itu sendiri merupakan pedoman bagi semua pihak sebagai acuan untuk meningkatkan kinerja dalam menggapai prestasi dan mempertahankan keuangan perusahaan.

Suatu laporan keuangan akan sangat bermanfaat bagi pengguna laporan keuangan apabila laporan tersebut dapat mudah dipahami dan dimengerti. Kadang kala ada laporan keuangan yang sulit dipahami oleh pengguna, sehingga informasi yang di dapat juga tidak jelas dan akurat. Informasi dari suatu laporan keuangan diperlukan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan. Untuk itu perlu dilakukan analisis laporan keuangan dengan maksud menyederhanakan data-data keuangan sehingga dapat mempermudah pengguna laporan untuk memahami isi dari laporan keuangan tersebut. Laporan keuangan merupakan informasi yang menunjukkan keadaan keuangan suatu perusahaan yang dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan. Laporan keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur bagaimana kinerja dari perusahaan dalam suatu periode. Dengan kata lain laporan keuangan menjadi pedoman untuk menggambarkan kinerja suatu perusahaan. Laporan keuangan sangat diperlukan untuk mengukur hasil dan perkembangan perusahaan dalam suatu periode agar diketahui sejauh mana perusahaan telah mencapai tujuannya.

Menurut Munawir yang dikutip oleh Fahmi (2011) pihak-pihak yang menginvestasikan modalnya membutuhkan informasi tentang sejauh mana kelancaran aktivitas dan profitabilitas perusahaan, potensi dividen, karena dengan informasi tersebut pemegang saham dapat memutuskan untuk mempertahankan sahamnya, menjual atau bahkan menambahnya. Laporan keuangan bisa digunakan sebagai sumber informasi tentang perkembangan saham dalam perusahaan. Laporan keuangan dapat memprediksi terjadinya laba maupun kebangkrutan suatu perusahaan dapat satu periode akuntansi. Laporan keuangan wajib disampaikan kepada pemilik perusahaan.

Analisis laporan keuangan (financial statement analysis) adalah aplikasi dari alat dan teknik analisis untuk laporan keuangan bertujuan umum dan data-data yang berkaitan untuk menghasilkan estimasi dan kesimpulan yang bermanfaat dalam analisis bisnis (Subramanyam dan John J. Wild, 2010). Analisis keuangan adalah penggunaan suatu laporan keuangan dengan tujuan menganalisis keadaan dan kinerja keuangan perusahaan dan melakukan penilaian kinerja keuangan di masa yang akan datang. Toto Prihadi (2019) mengatakan analisis laporan keuangan merupakan telaah terhadap bagian-bagian dalam laporan keuangan sekaligus hubungannya satu sama lain. Dari beberapa teori mengenai analisis laporan keuangan maka dapat dirumuskan bahwa analisis laporan keuangan merupakan kegiatan atau proses menelaah suatu laporan keuangan perusahaan yang bertujuan untuk memperoleh informasi akuntansi sebagai alat dalam menilai kinerja manajemen perusahaan selama periode akuntansi.

Analisis keuangan terdiri atas tiga bagian besar yaitu analisis profitabilitas, analisis risiko dan analisis arus kas (Subramanyam dan John J. Wild, 2010).

Analisis profitabilitas (*profitability analysis*) merupakan evaluasi atas tingkat pengembalian investasi perusahaan. Analisis ini berfokus pada sumber daya perusahaan, tingkat profitabilitasnya dan melibatkan identifikasi dan pengukuran dampak berbagai pemicu profitabilitas. Analisis profitabilitas juga berfokus pada penyebab perubahan profitabilitas dan daya tahan laba. Analisis risiko (*risk analysis*) merupakan evaluasi atas kemampuan perusahaan untuk memenuhi komitmennya. Analisis risiko melibatkan penilaian atas solvabilitas dan likuiditas perusahaan sejalan dengan variasi laba. Analisis penting untuk analisis ekuitas baik untuk mengevaluasi keandalan dan daya tahan kinerja perusahaan maupun mengestimasi biaya modal perusahaan. Analisis arus kas merupakan evaluasi bagaimana perusahaan memperoleh dan menggunakan dananya. Analisis ini memberikan pandangan tentang implikasi pendanaan perusahaan di masa depan.

Secara umum tujuan dan manfaat dari analisis laporan keuangan adalah: Untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan agar dapat menilai kinerja perusahaan, untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan manajemen perusahaan, sebagai bahan perbandingan dalam suatu periode mengenai pencapaian yang telah diperoleh dan hasil dari analisis laporan keuangan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan. Dalam proses analisis laporan keuangan ada beberapa prosedur atau langkah-langkah yang harus dipenuhi yaitu: Mengumpulkan data keuangan dan data pendukung yang diperlukan baik untuk satu periode atau lebih, melakukan perhitungan secara cermat dengan memasukkan angka-angka yang ada pada laporan keuangan kedalam rumus-rumus tertentu, memberikan interpretasi terhadap hasil perhitungan yang telah dilakukan, membuat laporan hasil analisis dan memberikan rekomendasi sehubungan dengan hasil analisis yang telah dilakukan.

Dalam melakukan analisis laporan keuangan juga memerlukan metode yang tepat. Adapun metode-metode yang diperhatikan pada saat menganalisis laporan keuangan adalah: Analisis Vertikal, yaitu analisis yang dilakukan hanya dengan satu periode akuntansi. Informasi yang dapat diperoleh menggunakan analisis ini yaitu hanyalah gambaran antar kondisi laporan keuangan untuk satu periode, maka dari itu metode ini tidak bisa menunjukkan perkembangan perusahaan dari satu periode ke periode selanjutnya. Analisis vertikal juga dapat digunakan sebagai alat perbandingan bagi perusahaan yang lain tetapi dalam satu periode yang sama. Analisis Horizontal, yaitu analisis yang dilakukan dengan cara membandingkan suatu laporan keuangan perusahaan dari beberapa periode akuntansi. Perbandingan yang dilakukan bisa dengan perusahaan yang lain maupun perusahaan sendiri. Melalui analisis ini dapat dilihat perkembangan kinerja perusahaan dari periode yang satu ke periode yang lainnya.

Ada beberapa jenis teknik yang digunakan dalam melakukan analisis laporan keuangan, diantaranya sebagai berikut: Analisis perbandingan, analisis trend, analisis presentase per komponen, analisis sumber dan penggunaan modal kerja, analisis sumber dan penggunaan kas, analisis rasio keuangan, analisis perubahan laba kotor, analisis titik impas dan analisis kredit.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis rasio keuangan. Menurut Subramanyam dan John J. Wild (2010) analisis rasio merupakan salah satu alat analisis keuangan yang paling populer dan banyak digunakan. Analisis rasio keuangan merupakan teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara pos-pos dalam laporan neraca maupun pada laporan laba-rugi. Menurut Brigham dan Houston (2006) kegunaan analisis rasio keuangan adalah untuk membantu menganalisis, mengendalikan, kemudian meningkatkan operasi perusahaan. Analisis rasio memiliki beberapa bagian diantaranya sebagai berikut: Rasio likuiditas, yaitu rasio yang menunjukkan atau mengevaluasi kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek. Rasio sensitivitas, yaitu rasio yang menunjukkan atau mengevaluasi proporsi penggunaan hutang dalam membiayai investasi. Rasio produktivitas, yaitu rasio yang mengukur keefektifan penggunaan sumber daya oleh perusahaan. Rasio profitabilitas, yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur keefektifan dalam mengelola perusahaan sehingga memperoleh keuntungan. Rasio pasar, rasio yang diterapkan oleh perusahaan yang sudah *go public* dan juga digunakan untuk mengukur kemampuan dalam menciptakan nilai.

Berdasarkan bagian-bagian rasio keuangan yang telah disebutkan, maka penulis hanya menggunakan satu rasio dalam penelitian yaitu analisis rasio profitabilitas. Mekari (2020) berpendapat bahwa rasio profitabilitas (*profitability ratio*) adalah rasio atau perbandingan untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba (*profit*) dari pendapatan (*earning*) terkait penjualan, aset dan ekuitas berdasarkan dasar pengukuran tertentu. Rasio profitabilitas bertujuan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditujukan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan. Rasio profitabilitas secara umum ada empat yaitu: *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Investment (ROI)* dan *Return on Equity (ROE)*. Dalam penelitian ini, penulis menganalisis laporan keuangan perusahaan *Friend's in Bali Cycling Tour* sebelum masa *pandemic Covid-19*. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prestasi manajemen *Friend's in*

Bali Cycling Tour dalam mengelola keuangan pada tahun 2018 dan 2019 yang tercermin dari laporan kinerja keuangan perusahaan. Dari penjelasan di atas, penulis tertarik untuk mengetahui kinerja manajemen perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour, sehingga penulis mengambil judul "Penilaian Kinerja Manajemen Friend's in Bali Cycling Tour melalui Analisis Laporan Keuangan".

2. Metode

Berdasarkan kajian pustaka, peneliti dapat menentukan data-data yang diperlukan dalam melaksanakan penelitian. Jenis penelitiannya adalah deskriptif kuantitatif, yaitu jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan kejadian atau peristiwa yang terjadi dalam bentuk angka-angka yang memiliki makna. Widayat (2004) juga mengatakan bahwa jenis penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang mendeskripsikan keadaan yang menjadi fokus dalam penelitian berdasarkan data berupa angka yang telah dikumpulkan. Sementara sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa data keuangan perusahaan. Data diperoleh dengan menggunakan metode dokumentasi dan wawancara. Menurut Widayat (2004) metode dokumentasi yaitu dengan merangkum data atau catatan atas kertas kerja yang dianggap berhubungan dengan penelitian yaitu laporan keuangan yang terdiri atas neraca dan laba rugi dan metode wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara bertatap langsung dan melakukan tanya jawab antara peneliti dan narasumber. Dalam rancangan penelitian ini teknik yang digunakan adalah teknik rasio keuangan yang merupakan memperbandingkan rasio-rasio finansial perusahaan antara satu periode dengan periode yang lainnya. Perbandingan rasio finansial dapat diketahui arah dari masing-masing rasio yang mengimplikasikan kekuatan atau kelemahan aspek keuangan perusahaan. Melalui analisis ini diharapkan dapat mengetahui kinerja manajemen Friend's in Bali Cycling Tour selama 2 tahun terakhir. Langkah terakhir yang harus dilakukan yaitu menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diperoleh.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan jenis data yang digunakan adalah: Data kuantitatif merupakan data informasi yang berupa simbol angka atau bilangan. Data kuantitatif merupakan data numerik yang menunjukkan hasil pengukuran variabel. Contohnya seperti uraian tentang laporan keuangan Friend's in Bali Cycling Tour. Jenis data yang digunakan menurut sumbernya adalah: Data sekunder yaitu data yang diperoleh dan dikumpulkan melalui dokumen-dokumen yang telah ada untuk menunjang penelitian yang berhubungan dengan penilaian kinerja manajemen melalui analisis laporan keuangan Friend's in Bali Cycling Tour.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Dokumentasi yaitu dengan cara mempelajari dan memahami catatan-catatan dan laporan keuangan sebagai penunjang dalam menilai kinerja manajemen Friend's in Bali Cycling Tour. Wawancara yaitu dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pimpinan, karyawan maupun pihak-pihak yang berkaitan dengan data yang diperlukan pada perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour.

Teknik analisis data merupakan suatu proses pengolahan data yang telah terkumpul kemudian menginterpretasi ke dalam bentuk yang lebih mudah untuk dipahami. Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan adalah teknik memperbandingkan rasio-rasio finansial perusahaan antara satu periode dengan periode yang lainnya. Dengan melakukan perbandingan rasio finansial dapat diketahui arah dari masing-masing rasio yang mengimplikasikan kekuatan atau kelemahan aspek keuangan perusahaan. Metode ini menggambarkan, memaparkan dan menjelaskan segala informasi yang didapat tentang penilaian kinerja manajemen Friend's in Bali Cycling Tour melalui analisis laporan keuangan.

3. Hasil dan pembahasan

Prestasi Manajemen Friend's in Bali Cycling Tour dalam Mengelola Keuangan pada Tahun 2018 Dan 2019 yang Tercermin dari Laporan Kinerja Keuangan Perusahaan. Laporan keuangan merupakan salah satu informasi keuangan perusahaan dalam suatu periode akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat penilaian kinerja manajemen perusahaan. Laporan keuangan biasanya terdiri dari laporan neraca, laba rugi, perubahan modal, arus kas dan catatan atas laporan keuangan. Penilaian kinerja dalam penelitian ini berdasarkan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas memiliki tujuan untuk mengukur efektivitas manajemen perusahaan secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam proses penjualan. Dalam perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour masih menggunakan format laporan yang sederhana dan masih bersifat manual. Laporan keuangan yang telah terpapar menunjukkan adanya perubahan-perubahan dalam jumlah pengunjung, pengeluaran perusahaan dan juga

pendapatan perusahaan. Berikut merupakan laporan laba rugi perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour selama tahun 2018 dan 2019.

Tabel 1. Laporan Laba Rugi Periode 2018
Friend's in Bali Cycling Tour
Periode 31 Desember 2018

Penjualan Bersih		Rp 1.139.541.263
Biaya-biaya		
Biaya operasional	Rp 887.122.500	
Biaya administrasi dan Umum	Rp 42.497.000	
Biaya Lain-lain	Rp 75.739.000	
Total Biaya		(Rp 1.005.358.500)
Laba Usaha		Rp 393.182.763

Sumber: Data sekunder diolah

Pada laporan laba rugi Friend's in Bali Cycling Tour periode 2018 menunjukkan bahwa terdapat adanya penjualan sebesar Rp 1.139.541.263. Besarnya penjualan ini didapatkan dari pemesanan aktivitas selama satu tahun yang di booking melalui situs online maupun offline perusahaan. Selama periode 2018 terlihat perusahaan mengeluarkan dana untuk biaya-biaya yang tercantum dalam Tabel 4.1, dimana perusahaan mengeluarkan dana untuk biaya operasioanal sebesar Rp 887.122.500, biaya administrasi dan umum sebesar Rp Rp 42.497.000 dan biaya lain-lain sebesar Rp 75.739.000. Sehingga pada akhir periode 2018 perusahaan menanggung biaya-biaya sebesar Rp 1.005.358.500. Jika di analisis terlihat bahwa pada periode 2018 perusahaan memperoleh laba usaha sebesar Rp 393.182.763.

Tabel 2. Laporan Laba Rugi Periode 2019
Friend's in Bali Cycling Tour
Periode 31 Desember 2019

Penjualan Bersih		Rp 1.309.206.292
Biaya-biaya		
Biaya operasional	Rp 839.381.500	
Biaya administrasi dan Umum	Rp 4.462.000	
Biaya Lain-lain	Rp 126.697.000	
Total Biaya		(Rp 970.540.500)
Laba usaha		Rp 338.665.792
Pendapatan di luar usaha		
Pendapatan komisi	Rp 55.112.000	
Pendapatan Sewa	Rp 67.864.000	
		Rp 122.976.000
Laba usaha		Rp 461.641.792

Sumber: Data sekunder diolah

Pada laporan laba rugi Friend's in Bali Cycling Tour periode 2019 menunjukkan bahwa terdapat adanya penjualan sebesar Rp 1.309.206.292. Besarnya penjualan ini didapatkan dari pemesanan aktivitas selama satu tahun yang di booking melalui situs online maupun offline perusahaan. Selama periode 2019 terlihat perusahaan mengeluarkan dana untuk biaya-biaya yang tercantum dalam Tabel 4.2, dimana perusahaan mengeluarkan dana untuk biaya operasioanal sebesar Rp 839.381.500, biaya administrasi dan umum sebesar Rp Rp 4.462.000 dan biaya lain-lain sebesar Rp 126.697.000. Sehingga pada akhir periode 2019 perusahaan menanggung biaya-biaya sebesar Rp 970.540.500. Pada tahun 2019 perusahaan memperoleh pendapat diluar usaha sebesar Rp 122.976.000. Pendapat ini diperoleh dari pendapatan komisi sebesar Rp 55.112.000 dan pendapatan sewa sebesar Rp 122.976.000. Jika di analisis terlihat bahwa pada periode 2019 perusahaan memperoleh laba usaha sebesar Rp 461.641.792.

Setelah melakukan analisis rasio keuangan menggunakan rasio profitabilitas, maka dapat dianalisis bahwa tingkat perkembangan kinerja perusahaan mengalami peningkatan dari tahun 2018 sampai 2019. Dimana hal tersebut dapat menunjukkan kemampuan kinerja manajemen perusahaan dalam melaksanakan penjualan aktivitas yang disediakan mengalami penurunan atau peningkatan selama dua periode

akuntansi. Dilihat dari laporan laba rugi perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour periode 2018, perusahaan memperoleh laba usaha sebesar Rp 393.182.763. Sedangkan pada tahun 2019 perusahaan memperoleh laba usaha sebesar Rp 461.641.792. pengukuran penilaian kinerja berdasarkan rasio profitabilitas dapat dihitung menggunakan rumus gross profit margin sebagai berikut.

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Total Pendapatan}} \times 100\%$$

$$\begin{aligned} \text{Gross Profit Margin 2018} &= \frac{\text{Rp } 393.182.763}{\text{Rp } 1.139.541.263} \times 100\% \\ &= 34,50 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Gross Profit Margin 2019} &= \frac{\text{Rp } 461.641.792}{\text{Rp } 1.309.206.292} \times 100\% \\ &= 35,26 \% \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan tersebut, maka dapat dianalisis bahwa pada tahun 2019 perusahaan memperoleh kenaikan laba usaha dari tahun sebelumnya. Kenaikan laba usaha dapat mencerminkan adanya peningkatan kinerja manajemen perusahaan selama dua periode akuntansi. Adapun prestasi manajemen Friend's in Bali Cycling Tour selama tahun 2018 dan 2019 adalah manajemen Friend's in Bali Cycling Tour pada tahun 2018 terlihat memperoleh jumlah penjualan yang lebih kecil daripada tahun 2019. Pada tahun 2019 perusahaan memperoleh jumlah penjualan yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Manajemen Friend's in Bali Cycling Tour mengalami peningkatan profit pada laporan laba rugi periode 2019.

Hasil penelitian penulis manajemen Friend's in Bali Cycling Tour pada tahun 2018 terlihat memperoleh jumlah penjualan yang lebih kecil daripada tahun 2019. Laporan keuangan yang disusun setiap bulan kemudian dilaporkan pada akhir periode dapat digunakan pihak manajemen Friend's in Bali Cycling Tour untuk mengukur tingkat kinerja perusahaan. Perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour mampu menambah aset pada tahun 2018. Menurut Thionita (2019), aset adalah sesuatu barang yang memiliki nilai ekonomi, nilai komersial atau nilai tukar yang dimiliki oleh suatu perusahaan ataupun individu. Aset merupakan sumber daya bersifat ekonomis yang dimiliki suatu perusahaan kemudian diharapkan dapat menghasilkan keuntungan atau pemasukkan untuk bisnis kedepannya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, Bapak Komang Suka mengatakan bahwa manajemen Friend's in Bali Cycling Tour menambah aset berupa kendaraan roda empat yang dimana digunakan sebagai alat transportasi dalam melaksanakan aktivitas operasional perusahaan. Beliau juga mengatakan dengan bertambahnya aset dapat meminimalisir pengeluaran perusahaan dibidang penyewaan transportasi dalam penjemputan wisatawan yang membeli aktivitas di perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour. Pertambahan aset perusahaan dapat menunjukkan adanya prestasi kinerja yang dicapai oleh manajemen Friend's in Bali Cycling Tour selama tahun 2018.

Pada tahun 2019 perusahaan memperoleh jumlah penjualan yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Manajemen Friend's in Bali Cycling Tour mengalami peningkatan profit pada laporan laba rugi periode 2019. Bapak Komang Suka mengatakan perusahaan mengalami pengurangan pengunjung yang membeli aktivitas perusahaan. Berkurangnya pengunjung tidak menghambat keuangan perusahaan, karena pada tahun 2019 manajemen Friend's in Bali Cycling Tour memulai pembangunan Villa yang di beri nama Escape in Bali yang terletak tidak jauh dari office manajemen Friend's in Bali Cycling Tour. Pembangunan villa ini bertujuan untuk menambah pendapatan perusahaan yang bergerak di sektor pariwisata pula. Manajemen Friend's in Bali Cycling Tour mampu meningkatkan kinerja perusahaan selama 2 tahun ini. Kesehatan perusahaan akan selalu diukur dari posisi keuangan dan kestabilan manajemen perusahaan.

Perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour memiliki beberapa opsi aktivitas yang dijual kepada wisatawan yang berkunjung. Adapun opsi aktivitas yang dijual adalah Tour Biking (bersepeda budaya menurun Bali) dan Bali Cultural Sites Sites UNESCO (tour berjalan kaki). Penjualan dari kedua aktivitas ini memiliki potensi yang cukup besar bagi perusahaan untuk meingkatkan profit perusahaan. Karenanya semua perusahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan profit usaha yang dilakukan. Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan profit perusahaan yaitu promosi offline, promosi offline dan menyusun target/budget tahunan.

4. Simpulan dan saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penilaian kinerja manajemen Friend's in Bali Cycling Tour melalui analisis laporan keuangan yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan bahwa kinerja manajemen Friend's in Bali Cycling Tour telah meraih beberapa prestasi pada tahun 2018 dan 2019. Terlihat berdasarkan analisis rasio profitabilitas yang diperhitungkan, terdapat peningkatan laba pada tahun 2019. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya penjualan aktivitas perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour. Selain itu, laporan laba rugi perusahaan pada tahun 2019 menunjukkan adanya pendapatan diluar usaha yang menyebabkan jumlah profit pada tahun 2019 lebih besar daripada tahun 2018. Upaya yang dilakukan manajemen Friend's in Bali Cycling Tour mencerminkan adanya peningkatan kinerja dari perusahaan untuk mempertahankan ataupun meningkatkan profit perusahaan setiap periode akuntansi untuk kedepannya.

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian di atas, saran yang dapat disampaikan oleh penulis yaitu diharapkan bagi perusahaan Friend's in Bali Cycling Tour hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menilai kinerja manajemen perusahaan selama tahun 2018 dan 2019. Dengan melihat hal tersebut, diharapkan juga perusahaan tetap meningkatkan kinerja dengan baik sehingga nantinya mampu meraih prestasi yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya.

Daftar Rujukan

- Andryani, I. (2015). Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Vol. 13 No.3
- Brigham, E. F. and Houston, J. F. (2006). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2001). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mekari. (2020). "Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contoh Rasio Profitabilitas". <https://jurnal.id>. Diakses pada tanggal 19 Juni 2020.
- Prihadi. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sundari, S. (2019). Manajemen Kinerja. Bogor: Kawasan IPSC Sentul Bogor Indonesia 16730
- Suryadana, Liga. Tanpa tahun. Sosiologi Pariwisata. Bandung: Humaniora
- Subramanyam and John J. W. (2010). Analisis Laporan Keuangan Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Tampubolon, M. (2005). Manajemen Keuangan (Finance Management). Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widayat. (2004). Metode Penelitian Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang: CV Cahaya Press.
- Thionita, V. (2019). Definisi Aset. <https://www.finansialku.com>. Diakses pada tanggal 19 Juni 2020.