

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PERAHU WISATA DI PANTAI PENIMBANGAN, SINGARAJA, BALI

Kadek Novi Kumala Pratiwi¹, Jajang Suryana², Ni Nyoman Sri Witari³

^[123] DIII Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni dan Desain
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia
Email :

novitakumala1046@gmail.com¹, jesuryana@gmail.com², sriwitarinyoman@gmail.com³

Abstrak

Abstrak

Perancangan Video Promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan ini bertujuan merancang video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan dengan tampilan yang komunikatif dan informatif dengan durasi 3.59 menit. Dengan adanya video promosi, maka niscaya keberadaan perahu-perahu nelayan Pantai Penimbangan dapat menjadi aset wisata daerah dan meningkatkan pendapatan masyarakat nelayan serta penduduk di sekitarnya. Proses merancang karya desain komunikasi visual ini diawali dengan riset data tentang keberadaan perahu dengan observasi langsung ke objek wisata Pantai penimbangan dan wawancara dengan nelayan di sana.. Menentukan media berkarya, proses berkarya dan proses finishing hingga menjadi sebuah video promosi. Hasil perancangan desain komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis desain media promosi yaitu satu media utama berupa video berformat AVI dan MP4 dengan durasi tayang 3.59 menit dan diunggah di kanal youtube https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X_TA&t=22s

Kata-kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, Video, Perahu Wisata

Abstract

The design of the Tour Boat Promotion Video at Penimbangan Beach aims to design a promotional video for the Tour Boat at Penimbangan Beach with a communicative and informative display with a duration of 3.59 minutes. With the promotion video, the fishing boats of Penimbangan Beach can undoubtedly become a regional tourism asset and increase the income of the fishing community and the surrounding population. The process of designing this visual communication design work begins with data research on the whereabouts of boats with direct observation of the weighing beach tourism object and interviews with fishermen there. Determine the work media, the work process and the finishing process to become a promotional video. The results of this visual communication design are in the form of eight types of promotional media designs, namely one main media in the form of AVI and MP4 format videos with a duration of 3.59 minutes and uploaded on the youtube channel https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X_TA&t=22s

Key words: Design, Media Promotion, Video, Tour Boat

PENDAHULUAN

Video merupakan serangkaian gambar gerak yang disertai suara yang membentuk suatu kesatuan yang dirangkai menjadi alur, dengan pesan-pesan di dalamnya untuk ketercapaian tujuan pembelajaran yang disimpan dengan proses penyimpanan pada media pita atau *disk* (Arsyad, 2004 : 36) adapun jenis-jenis video sebagai berikut

1. Video Iklan



Gambar 1.

Iklan Sprite

Menurut Kustadi Suhandang (2005:13), “Periklanan (*advertising*) adalah suatu proses komunikasi massa yang melibatkan sponsor tertentu, yakni si pemasang iklan (pengiklan), yang membayar jasa sebuah media massa atas penyiaran iklannya.” Sedangkan menurut (<http://pilarmotion.com/>). Video iklan suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang Anda tawarkan.

2. Video Klip



Gambar 15.

Video Klip Virgoun

(Virgoun Official Youtube Channel, 2018)

Video klip adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan musik, umumnya sebuah lagu, Video klip modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman. Video klip juga dibuat untuk menampilkan dan memasarkan musik dengan tujuan meningkatkan penjualan album rekaman (kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/video-klip.html, diunduh 27 September 2020). Video klip merupakan tipe dari film pendek dengan alur cerita yang padat atau hanyalah terdiri dari potongan gambar yang dikemas menjadi satu bagian. (Dzyak, 2010: 11)

3. Video Company Profile



Gambar 16.

Video Company Profile

Video company profile perusahaan adalah media komunikasi berbentuk video yang diperuntukkan untuk menyajikan data, informasi, dan promosi suatu perusahaan ke khalayak umum. Dengan video profil perusahaan, khalayak umum baik calon klien maupun calon consumer akan mendapat informasi mengenai perusahaan Anda. Selain itu, Anda pun bisa membangun citra perusahaan sesuai dengan keinginan. Bagaimana masyarakat akan mengenal, bagaimana mereka akan menilai dan bagaimana mereka akan mengingat, semua itu bisa Anda ciptakan di dalam video company profile (<https://koencinema.id/>).

4. Video Promosi



Gambar 12.

Video Wisata Pantai Nusa

Menurut Tjiptono (2008:222), Promosi dapat didefinisikan “semua kegiatan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk pada pasar, dengan memberikan informasi tentang keistimewaan, dengan tujuan untuk mengubah sikap atau mendorong orang untuk bertindak”. Video promosi adalah salah satu cara penyampaian iklan yang mudah dipahami oleh banyak orang, dengan adanya video promosi, memudahkan untuk mengenalkan tempat-tempat yang belum banyak diketahui oleh banyak orang seperti tempat wisata Pantai Penimbangan. Pantai Penimbangan adalah salah satu pantai wisata yang dikenal oleh masyarakat kota Singaraja, Bali. Pantai ini persisnya terletak di desa Bakti Seraga, kecamatan Buleleng, kabupaten Buleleng Bali. Pantai Penimbangan merupakan sebuah pantai berpasir hitam, memiliki alur ombak yang landai, dan di sekitar pantai banyak terdapat perahu nelayan. Perahu-perahu ini pada awalnya merupakan sarana mata pencaharian penduduk di sana. Namun lambat laun dengan adanya pergeseran fungsi pantai Penimbangan yang semula merupakan tempat melaut bagi nelayan, sekarang menjadi sebuah areal bersantai dan bercengkerama bagi penduduk kota Singaraja dan sekitarnya. Wajah pantai yang dulu lebih banyak dihiasi oleh perahu nelayan, kini lebih dominan dikelilingi oleh lapak-lapak kecil yang berfungsi sebagai warung makanan yang banyak dikunjungi oleh masyarakat.

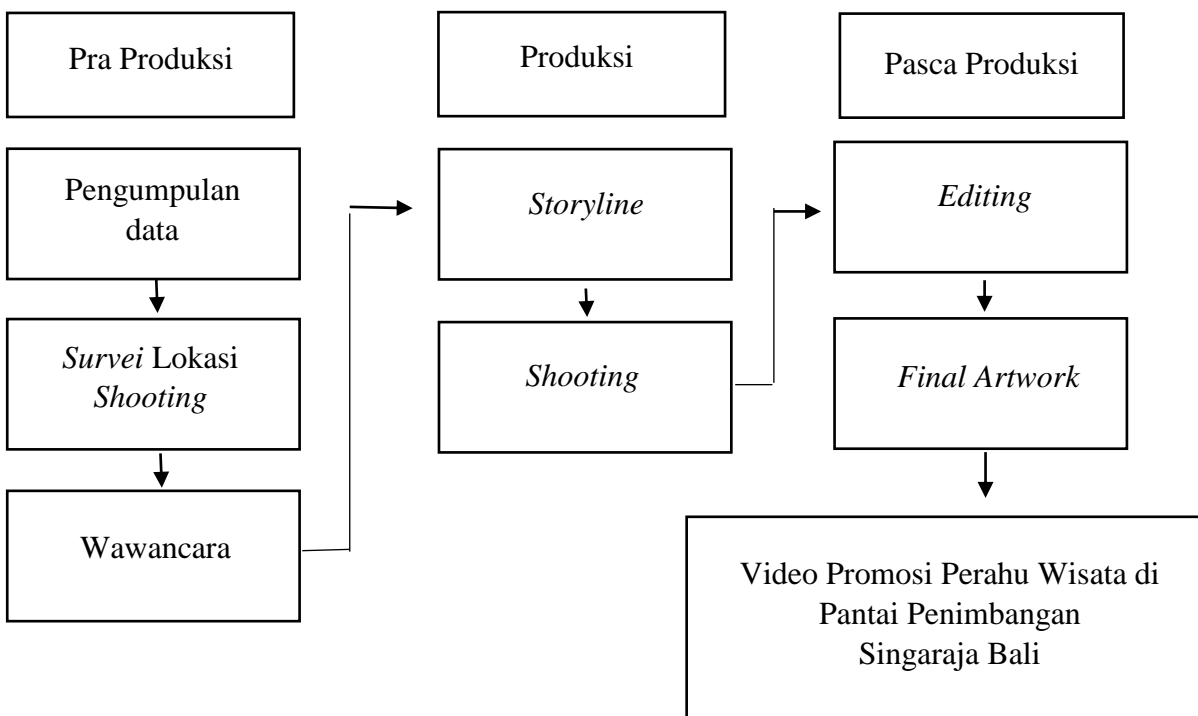
Perubahan ini juga terjadi pada fungsi perahu di Pantai Penimbangan. Perahu yang sebelumnya hanya digunakan untuk melaut mencari ikan, kini sekarang-sekarang beralih fungsi sekaligus menjadi perahu wisata. Perahu pantai Penimbangan kini banyak digunakan untuk melayani kegiatan wisata bagi tamu domestik maupun internasional terutama untuk wisata menonton lomba-lomba di lepas pantai, berperahu keliling pantai, dan *snorkeling*. Ukuran perahu yang digunakan untuk wisata ini mampu menampung penumpang hingga 8 orang. Perahu memiliki bagian dan fungsi yang berbeda sesuai dengan kegunaan perahu yang sudah ditetapkan.

Melihat potensi objek perahu pantai Penimbangan yang sangat penting untuk mendukung pengembangan objek wisata Pantai Penimbangan menjadi lebih dikenal, maka perlu dilakukan dokumentasi dan promosi yang mengangkat keberadaan perahu nelayan pantai penimbangan saat ini. Salah satu dokumen yang sesuai dan mudah untuk disosialisasikan ke khalayak adalah video promosi. Video ini sangat berguna untuk memperkenalkan dan menyiarkan tentang perahu-perahu dan fasilitas lain di Pantai Penimbangan melalui berbagai media seperti *youtube*, televisi, media sosial, dan lain-lain.

Umumnya perahu hanya digunakan para nelayan di pantai untuk mencari ikan, tetapi seiring perjalanan waktu, perahu memiliki fungsi lain yaitu sebagai kendaraan untuk pariwisata pantai, seperti wisata Lomba-lomba *Snorkeling*. Ukuran perahu yang biasa digunakan mampu memuat hingga 8 orang sekaligus. Pantai Penimbangan berlokasi di kawasan yang sangat strategis di daerah Bakti Seraga. Tepatnya di Pura Segara Penimbangan, Jalan Pantai Penimbangan, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng Bali 81119. Letaknya berdekatan dengan rumah makan Ranggan *Sunset*, dan *Krisna's Beach Street Bar & Resto*. Video digunakan untuk mempromosikan adanya keberadaan perahu wisata di Pantai Penimbangan. Video dibuat berisikan informasi wisata mengenai Perahu Wisata di Pantai Penimbangan video ditayangkan di situs web *Youtube* yang berjudul Perahu Wisata di Pantai Penimbangan. Secara tidak langsung iklan ini ditonton secara publik, dan diketahui oleh masyarakat luas. Video iklan berdurasi sekitar 3.59 menit. Ditemukannya masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan yang menarik dan informatif. Agar perancangan ini lebih terarah,

terfokus, dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas, maka batasan masalah dalam penelitian perancangan ini adalah sebagai berikut, pembuatan Media utama berupa video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan Tujuan Umum dari dibuatnya video ini adalah untuk membuat video promosi keberadaan perahu wisata di Pantai Penimbangan agar bisa dikenal oleh masyarakat lokal maupun luar, dan untuk menarik minat masyarakat luar ataupun lokal untuk berkunjung ke objek wisata di Pantai Penimbangan. Sedangkan tujuan khusus Menghasilkan rancangan video promosi tentang perahu wisata di Pantai Penimbangan. Manfaat video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan bagi obyek wisata perahu Pantai Penimbangan adalah sebagai acuan dalam mempromosikan keberadaan dan fungsi perahu Pantai Penimbangan, dan menarik minat pengunjung untuk datang berwisata. Sedangkan bagi Masyarakat/Konsumen mengenal manfaat Perahu Wisata di Pantai Penimbangan dan bagi mahasiswa untuk referensi dalam mengembangkan promosi objek wisata transportasi laut. Sasaran *audiens* yang ingin dicapai dalam perancangan video promosi dan media pendukung Perahu Wisata di Pantai Penimbangan adalah masyarakat umum, wisatawan, mancanegara maupun domestik yang berkunjung ke daerah Singaraja, Buleleng, Bali.

METODE



Gambar 14. Diagram alur proses produksi perancangan video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan

Garis Besar Storyline Video Promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan

a. Ide/Konsep

Ide/Konsep yaitu sebuah pemikiran awal sebelum desainer merancang karya Video Promosi. Dalam perancangan Video Promosi Perahu Pantai Penimbangan akan menampilkan tentang wisata yang menggunakan perahu sebagai alat transportasi, yang berdurasi kurang lebih 3 menit.

b. Storyline*Draft Storyline*Lokasi *Shooting* : Pantai Penimbangan

Jenis Video : Video Promosi

Bahasa : Inggris

Tabel 1. *Storyline* perancangan video promosi perahu Wisata Pantai Penimbangan

Kredit	Skenario	Skrip Video	Skrip Audio
1	<i>Opening Scene</i> Aktris sedang tidur	Aktris sedang tidur di kamarnya	<i>Voice Offer</i> dan <i>Backsound</i>
2	Melakukan aktivitas di pagi hari	Mulai bangun, mencuci wajah, dan menyikat gigi, dan makan	<i>Backsound</i>
3	Mulai bekerja	Dikarenakan masa pandemi kegiatan kerja dilakukan secara monoton dan berulang ulang di dalam rumah	<i>Backsound</i>
4	Aktris pulang kerja	Menunjukkan kejenuhan pada wajah aktris	<i>Backsound</i>
5	Aktris bangun tidur	Kegiatan di pagi hari terulang kembali, mulai dari sikat gigi, makan dan juga bekerja	<i>Backsound</i>
6	Aktris kembali bekerja	Adegan akan dimunculkan kebosanan, akan menggunakan efek video <i>speed motion</i> saat aktris duduk bekerja	<i>Backsound</i>
7	Aktris berlibur	Aktris akan melakukan adegan menonton TV	<i>Backsound</i>
8	<i>Main Body</i> Adegan Pantai Penimbangan	Kamera akan <i>zooming</i> ke TV dan pindah ke Pantai Penimbangan yang asli	<i>Voice Offer</i> dan <i>Backsound</i>
9	Adegan promosi wisata Pantai Penimbangan dimulai	Adegan menaiki perahu untuk menonton lomba-lumba, dan pergi ke pinggir pantai untuk <i>snorkeling</i>	<i>Voice Offer</i> dan <i>Backsound</i>
10	Menjelaskan informasi perahu	Menjelaskan jumlah perahu wisata yang ada di Pantai Penimbangan serta jam berkunjung dan juga biaya yang harus dibayar	<i>Voice Offer</i> dan <i>Backsound</i>

4	<i>Closing Video</i> Logo dan Kredit	<i>Kredit Title</i>	<i>Backsound</i>
---	---	---------------------	------------------

c. Komponen Alat yang digunakan dalam kegiatan berkarya

- Video
 1. Aplikasi *Adobe Premiere CS6* dan *Adobe Photoshop CS6*
 2. Hardware *Processor Core i5, Ram 4 Gb*
 3. Kamera *Canon 1200D*, memori 8 Gb, dan Tripod

d. Peran Pemain

1. Tokoh Utama
Tokoh utama Kadek Regita Dwi Ulandari berperan menjadi peran yang paling sering muncul di *frame* video, dan bersifat tunggal.
2. Tokoh Pembantu
Tokoh pembantu Putu Ella Kumala Sari akan muncul sebagai tokoh pelengkap dari tokoh utama dengan jumlah yang lebih sedikit dari pada tokoh utama.

Perancangan Video

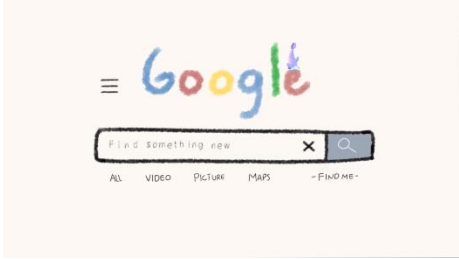



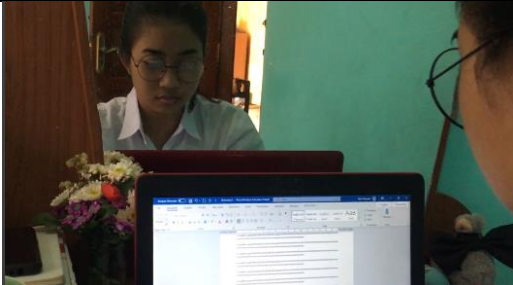
Perancangan video dilakukan agar mempermudah pembuatan video bisa terarah dan tidak keluar dari batasan masalah.







1. Pra Produksi
Pra produksi adalah tahapan di mana menyiapkan pengumpulan data berupa observasi lokasi untuk shooting, serta wawancara untuk mengumpulkan data tentang pantai penimbangan dan pengguna perahu wisata maupun perahu mencari ikan, serta mewawancarai narasumber yang bertanggung jawab untuk mengolah pantai penimbangan sebagai sumber penghasil uang.
2. Produksi
Proses Produksi sudah masuk ke tahap *Storyline*, membuat sebuah *list* tabel yang berikan adegan yang akan di ambil, durasi, serta lokasi pengambilan gambar (*shooting*). *Shooting* dilakukan sesuai dengan *storyline* yang sudah ditentukan di awal, dan mengambil beberapa adegan cadangan sebagai *backup plan*.
3. Pasca Produksi
Setelah tahap produksi selesai dilakukan tahap terakhir adalah memberikan *editing* seperti penggabungan semua video yang telah di sortir, pemberian efek suara khusus, pemberian *backsound*, dan *Final Artwork* menggabungkan menjadi satu media (*render*) dan menghasilkan sebuah *output*. Dan *Final Artwork* yaitu karya video di unggah di situs Youtube.






HASIL DAN PEMBAHASAN

Video Promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan dengan spesifikasi karya dengan durasi 4.00 menit, format video yang dihasilkan adalah MP3 dan AVI, video sudah diunggah ke laman Youtube dengan nama channel K.N.K.P Official berjudul "Wisata Pantai Penimbangan Singaraja Bali" Link Video https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X_TA&t=22s. Konsep video Perahu Wisata di Pantai Penimbangan ini mengenai Perahu Wisata di Pantai Penimbangan seperti wisata yang didapatkan saat menaiki Perahu Wisata di Pantai Penimbangan, fasilitas yang diberikan Perahu Wisata di Pantai Penimbangan terhadap wisatawan yang datang ke Pantai Penimbangan

seperti melihat Atraksi lumba-lumba di tengah pantai, melihat pemandangan di dasar laut dengan bantuan alat selam untuk wisatawan saat melakukan *snorkeling* yang datang ke Pantai Penimbangan.

No	Scene	Deskripsi Scene
1		<p>Tampilan opening, menggunakan ilustrasi google, dan menambah animasi lumba lumba. Disertai teks “<i>Find Something New</i>”</p>
2		<p>Scene menampilkan “Boat Base Camp” Pantai Penimbangan, dengan tampilan film. Dan <i>opacity</i> diturunkan menjadi 80%</p>
3		<p>Scene paling awal menampilkan model yang sedang tertidur dikamarnya.</p>
4		<p>Model bangun dan menikmati secangkir kopi</p>
5		<p>Scene model mulai bekerja, dan mulai penat dan lelah. Model pun beristirahat kembali.</p>

6		<p>Scene model terbangun dan langsung berada dipantai</p>
7		<p>Model berjalan di pantai dan segera menaiki perahu</p>
8		<p>Scene menampilkan letak Pantai Penimbangan</p>
9		<p>Scene mulai beralih ke wisata lumba lumba</p>
10		<p>Scene ini menunjukkan, banyak wisata yang sedang berlibur di Pantai Penimbangan, menggunakan perahu.</p>
11		<p>Pengunjung memiliki misi yang sama untuk bertemu lumba lumba.</p>

10		<p>Scene yang menampakan lumba lumba yang muncul ke permukaan laut</p>
11	 <p>Nelayan akan membelikan kita roti untuk diberikan kepada ikan dan ikan akan datang kepada kita</p>	<p>Scene memberi makan ikan dengan roti, saat masih diatas perahu. Sebelum terjun turun untuk bertemu dengan ikan, dan berenang bersama.</p>
12		<p>scene saat melakukan snorkeling didalam laut</p>
13		<p>scene saat model pembantu melakukan snorkeling dilaut.</p>
14	 <p>Anda harus mengunjungi Pantai Penimbangan</p>	<p>Perjalanan pulang setelah melewati wisata perahu Pantai Penimbangan Singaraja.</p>

15		Matahari sudah mulai turun dan pemandangan indah terlihat kembali di Pantai Penimbangan, sebagai Penutup.
----	---	---

Di awal scene diperlihatkan tampilan google yang digunakan untuk mencari sumber informasi, setelah itu menampilkan cuplikan video perahu wisata di pantai penimbangan, scene selanjutnya model sedang bangun di pagi hari untuk bekerja, selesai bekerja, model merasa lelah dan ingin beristirahat, ketika tidur model bermimpi datang ke wisata pantai penimbangan, dan menikmati wisata perahu dipantai penimbangan, salah satunya Wisata dolpin dan Wisata Snorkeling.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan maka disimpulkan tujuan dalam perancangan paket video Perahu Wisata di Pantai Penimbangan Singaraja Bali yaitu merancang promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan melalui media video yang di tayang kan di Youtube karena media ini sangat strategis untuk memberitahu kepada masyarakat luar maupun dalam agar mengetahui keberadaan Perahu Wisata di Pantai Penimbangan, selain itu juga sebagai media informasi dan promosi yang efektif.

Saran

Penulis tentu menyarankan agar beberapa hal yang terkait dalam promosi video Perahu Wisata di Pantai Penimbangan, seperti :

- Pengembangan penelitian selanjutnya dapat diperdalam lagi dengan melakukan survei yang lebih lengkap dan terorganisir dengan banyak narasumber.
- Meskipun penulis menginginkan kesempurnaan dalam penyusunan makalah, namun masih banyak kekurangan yang perlu penulis harus perbaiki. Hal ini dikarenakan masih minimnya pengetahuan penulis.

Daftar Pustaka

Arsyad, Azhar. 2004. Media Pembelajaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Dzyak, 2010. Komputer Desktop Encyclopedia. Columbia University Press. Encyclopedia Rafiek, Desember 2011. (*Ships And Boats In The Story Of King Banjar: Semantic Studies*): Borneo Research Journal, Volume 5.

Suhandang, Kustadi. 2005. Periklanan : Manajemen Kiat & Strategi. Penerbit Nuansa. Bandung.

Suhandang, Kustadi. 2005. Periklanan : Manajemen Kiat & Strategi. Penerbit Nuansa. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andy Offset.