

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEKOLAH PARIWISATA *BALI INTERNASIONAL* DI SINGARAJA

Received: 18/10/2020; Revised: 25/10/2020; Accepted: 1/11/2020

Gede Rudi Wahyudi¹, I Gusti Nyoman Widnyana², Ni Nyoman Sri Witari³

^[123] DIII Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni dan Desain
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia
Email :

Rudiwahyudi5050@gmail.com

Abstrak

Perancangan media promosi Sekolah Pariwisata *Bali International* di Singaraja ini bertujuan (1) Untuk mempromosikan Sekolah Pariwisata *Bali Internasional* dalam berbagai wujud desain komunikasi visual yang menarik dan inovatif dan (2) Untuk melatih kepekaan mahasiswa dalam melihat fenomena di lapangan yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual. Dengan adanya media promosi, maka diharapkan keberadaan Sekolah Pariwisata *Bali International* lebih dikenal oleh masyarakat umum. Proses merancang media promosi ini dimulai dengan melakukan observasi ke Sekolah Pariwisata *Bali International*, lalu dilanjutkan dengan melakukan wawancara dengan owner Sekolah Pariwisata *Bali International*, lalu melakukan pengambilan gambar untuk bahan desain maupun video. Setelah itu, mulai merancang desain dan video yang hasilnya nanti akan ditunjukkan kepada owner Sekolah Pariwisata *Bali International*. Hasilnya adalah sembilan jenis media promosi berupa media utama yaitu berupa leaflet dan delapan media pendukung berupa logo, poster, flyer, stiker, *X-Banner*, kartu nama, map file dan video profil.

Kata-kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, Sekolah Pariwisata

Abstract

The design of the promotional media for Bali International Tourism School in Singaraja aims (1) To promote Bali International Tourism School in various forms of attractive and innovative visual communication design and (2) To train students' sensitivity in seeing phenomena in the field related to Visual Communication Design. With the media promotion, it is hoped that the existence of the Bali International Tourism School will be better known by the general public. The process of designing this media promotion begins with doing observations at the Bali International Tourism School, then continued by conducting interview with the owner of the Bali International Tourism School, then take pictures for design materials and videos. After that, start to plan the designs and videos which the results will be shown to the owner of the Bali International Tourism School. The result is nine types of media promotion in the form of the main media namely leaflet and eight supporting media in the form of logos, posters, flyers, stickers, *X-Banners*, business cards, file folders and video profiles

Key words: Design, Media Promotion, Tourism School

PENDAHULUAN

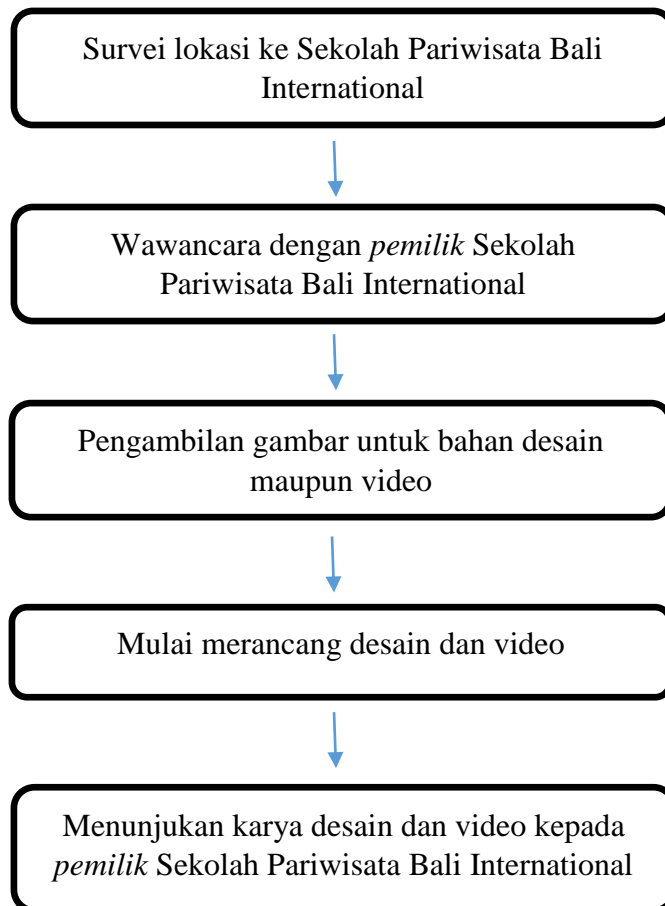
Indonesia, khususnya Provinsi Bali merupakan salah satu tempat destinasi wisata dunia. Peningkatan jumlah wisatawan yang datang setiap tahun menjadi salah satu pertimbangan pemerintah untuk selalu mengembangkan aspek pariwisata di Pulau Bali. Untuk menunjang

aktifitas kepariwisataan di Pulau Bali, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkompeten di bidang kepariwisataan. Sehingga dibutuhkan wadah untuk memberdayakan sumber daya manusia di bidang kepariwisataan. Wadah yang dimaksud adalah seperti lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata adalah sebuah lembaga pendidikan yang memiliki tujuan untuk menciptakan dan memberdayakan sumber daya manusia yang memiliki bekal tentang semua hal tentang pariwisata.

Di Kabupaten Buleleng, khususnya di Kota Singaraja banyak terdapat Sekolah Tinggi Pariwisata. Kebanyakan masyarakat, khususnya pelajar, bersekolah disana nantinya ingin bekerja di hotel atau kapal pesiar. Berdasarkan kajian itulah didirikanlah Sekolah Tinggi Pariwisata yang bernama *Bali International*. Sebuah sekolah yang bergerak di bidang perhotelan dan kapal pesiar yang berlokasi di Jl. Yudistira Selatan, no 17 A, Singaraja. Sayangnya sekolah ini tidak menerapkan promosi secara maksimal dan lebih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut saja.

Melihat potensi yang dimiliki sekolah ini,serta melihat persaingan yang sangat ketat di lapangan, maka sangat disayangkan selama ini sekolah ini tidak memiliki strategi *branding* yang baik. Sehingga diperlukan media-media promosi tersebut untuk menjadikan Sekolah Pariwisata ini lebih dikenal oleh masyarakat luas.

METODE



HASIL DAN PEMBAHASAN

Leaflet



Gambar 13.
Tampilan Leaflet Depan



Tampilan Leaflet Belakang

Leaflet ini dirancang dengan ilustrasi menarik dengan menampilkan logo Bali International, mahasiswa Bali International, dan beberapa objek wisata terkenal. Brosur juga dilengkapi dengan informasi tentang promosi sekolah Bali International.

informasi yang terdapat di dalam brosur Bali International pada halaman pertama yaitu program *basic level* D1 dan D2, alamat dari sekolah Bali International, dan media *social* dari sekolah Bali International.

Informasi yang terdapat di halaman kedua yaitu tentang informasi program D1 gratis D2 dan mata kuliah yang didapat di sekolah Bali International.

Informasi yang terdapat di halaman ketiga dan keempat yaitu keunggulan LPK Bali International, informasi biaya kuliah, dan syarat pendaftaran.

Ukuran :

Interantional Paper A4

Font :

Futura Md BT Medium

Clarendon Lt BT Light

Futura Md BT Bold

Aplikasi :

Adobe Photoshop CC 2014

Warna :

Warna yang dipakai lebih dominan memaikai warna kuning dan merah sesuai karakter warna logo Bali International.

Waktu Pembuatan :

Waktu yang diperlukan kurang lebih 3 jam.

PENUTUP

Berdasarkan hasil dari perancangan media promosi Sekolah Pariwisata *Bali International* maka dapat disimpulkan tujuan dalam perancangan media promosi tersebut adalah untuk mengenalkan dan mempromosikan Sekolah Pariwisata *Bali International* kepada masyarakat luas agar mengetahui keberadaan dan keunggulan dari Sekolah Pariwisata *Bali International*. Diharapkan media-media tersebut dapat memberikan informasi dan membuat sasaran/target perancangan semakin tertarik untuk bersekolah di Sekolah Pariwisata *Bali International*.

Saran

Penulis memiliki beberapa saran terkait dalam promosi Sekolah Pariwisata Bali International Singaraja, seperti :

- Saran untuk media promosi kedepannya agar lebih *modern* dan sebaiknya memperbanyak menggunakan promosi melalui media sosial dari pada menggunakan media cetak.
- Saran untuk penulis lain yang akan merancang media promosi sebagai tugas akhir agar memperbanyak pengetahuan dan wawasan tentang media promo

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sriwitari, Ni Nyoman dan I Gusti Nyoman Widnyana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.

Kreatif Membuat Desain Periklanan dengan CorelDRAW dan Adobe Photoshop (2018) : WAHANA KOMPUTER dan PENERBIT ANDI

Website :

[sir.stikom.edu "Definisi Branding" http://sir.stikom.edu/id/eprint/2430/5/BAB_III.pdf](http://sir.stikom.edu/id/eprint/2430/5/BAB_III.pdf)

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pengertian-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding-yang-perlu-anda-ketahui/>

www.printerous.com “Ketahui Jenis-Jenis Banner dan Fungsinya”
[https://www.printerous.com/blog/id/ketahui-jenis-jenis-banner-dan fungsinya/](https://www.printerous.com/blog/id/ketahui-jenis-jenis-banner-dan-fungsinya/)

www.kanalinfo.web.id “Pengertian Stiker dan Jenisnya”
<https://www.kanalinfo.web.id/2017/10/pengertian-stiker-dan-jenisnya.html>

<https://news.beritabali.com/read/2019/02/02/201902020003/kunjungan-wisman-ke-bali-hanya-naik-6-54-selama-2018>

http://dpr.go.id/dokidih/document/uu/UU_2009_39.pdf

<https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-booklet-dan-leaflet/>