

PEMBERDAYAAN DAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS BISNIS KEKINIAN PADA DESA LIMO

Akhmad Nidhomuz Zaman¹, Muhamad As'adi², Iswadi Nur³, Reda Rizal⁴, Halim Mahfud⁵

^{1, 2, 3, 4, 5}Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
e-mail: akhmadzaman19@gmail.com, adi_shiddiq@yahoo.com,
iswadinur62@gmail.com, reda_rizal59@gmail.com, halimahfud@upnvj.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi khususnya pada bidang desain grafis sangat bermanfaat bagi kemajuan dunia industri. Desain grafis dapat memberikan keterampilan dalam berkomunikasi secara visual melalui media teks atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan software desain grafis. Kegiatan PKM dilakukan dengan memanfaatkan fasilitas kampus dengan peserta dari warga Desa Limo-Depok-Jawa Barat. Potensi pada pemuda-pemuda warga desa diantaranya adalah pada bidang desain bahkan ada pelaku bisnis desain grafis. Permasalahan yang dihadapi adalah masih sedikit warga yang menggeluti bidang desain dan pemasaran produk. Pelatihan dilakukan dengan materi diskusi yaitu: CorelDraw, Adobe, dan Canva. Luaran keberhasilan pelatihan ini berupa sertifikat menyatakan kelulusan dan jumlah jam pelatihan. Pelatihan yang diselenggarakan bisa membuat warga limo menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam membuka peluang bisnis serta terjalin hubungan baik antara warga Desa Limo dengan Universitas khususnya Fakultas Teknik.

Kata kunci: Desain Grafis , Kreatif dan Inovatif, Pelatihan

Abstract

The development of information technology, especially in the field of graphic design is very beneficial for the advancement of the industrial world. Graphic design can provide skills in communicating visually through text or image media to convey information or messages using graphic design software. PKM activities are carried out by utilizing campus facilities with participants from Limo-Depok-West Java Village residents. Potential among young villagers is in the field of design and there are even graphic design businesses. The problem faced is that there are still only a few residents who work in the field of product design and marketing. The training was carried out with discussion materials namely: CorelDraw, Adobe, and Canva. The success output of this training is in the form of a certificate certifying graduation and the number of training hours. The training that was held could make limo residents become more creative and innovative in opening up business opportunities and establishing good relations between the residents of Limo Village and the University, especially the Faculty of Engineering.

Keywords : Graphic Design, Creative and Innovative, Training

PENDAHULUAN

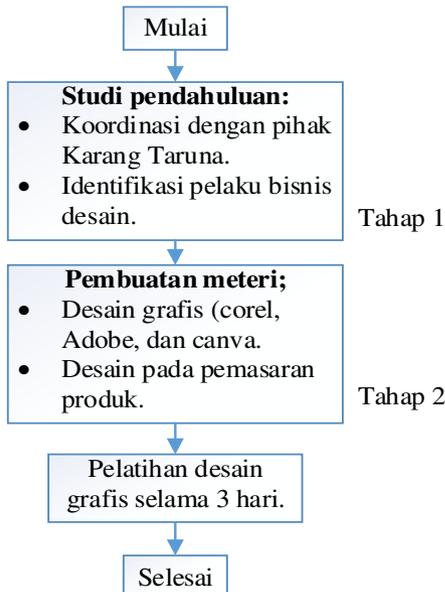
Berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi pada suatu bangsa tentu tidak terlepas dari keberhasilan proses pembelajaran di lembaga-lembaga serta institusi-institusi pendidikan tinggi di negara maupun swasta. Tahapan proses perubahan diharapkan mampu membawa bangsa ke arah kemajuan peradaban yang lebih tinggi dan meresap secara utuh sebagai jati diri bangsa tersebut. Tingkat dari penguasaan ilmu dan teknologi merupakan bukti nyata keberhasilan pengembangan dan pembangunan. Peningkatan penguasaan ilmu dan teknologi tidak hanya dilakukan pada pendidikan formal, namun juga dapat dilakukan pada pendidikan non formal (Asroni dan Setyawan, 2016). Perkembangan teknologi informasi khususnya dibidang desain grafis sangat bermanfaat bagi kemajuan dunia pendidikan. Desain grafis dapat memberikan keterampilan dalam berkomunikasi secara visual melalui media teks atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan *software* desain grafis. Keterampilan desain grafis sangat dibutuhkan dalam berbagai bidang usaha, seperti percetakan, *advertising*, multimedia, *fashion*, dan industri – industri kreatif lainnya (Wirawan dan Darmawiguna, 2014).

Salah satu obyek dari Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) adalah masyarakat di sekitar Kelurahan Limo, Kecamatan Limo, Depok. Banyak potensi yang ada pada pemuda-pemudi kelurahan Limo khususnya pada Karang Taruna. Potensi diantaranya:

banyak pemuda yang melakukan bisnis desain mulai dari tahap desain sampai produk bisa berupa kaos, pigora sampai kaligrafi, desain gambar pada gelas, dsb. *Pada tahap desain permasalahan yang dihadapi masih sedikit yang menggeluti bidang desain dan pemasaran produk.* Tim pengabdian memanfaatkan fasilitas Fakultas untuk kemaslahatan sosial khususnya warga sekitar. Tim mengadakan pelatihan desain grafis yang diselenggarakan di Laboratorium PPC Fakultas Teknik UPNVJ, pelatihan ini dikhususkan untuk warga Desa Limo. Pelatihan yang diajarkan adalah pelatihan desain grafis mulai dari desain kaos, banner, dll yang dilakukan selama 3 hari. Pelatihan mengarah pada sisi pemasaran yang kekinian, dimana nantinya bisa sebagai tambahan referensi untuk bisa lebih aktif dan membuka peluang pada pemasaran produk bisnis warga Desa Limo. Pemasaran yang pernah dilakukan tim PKM adalah pemasaran kaos (bisnis himpunan TI) lewat *online shop* pada lingkungan kampus dan luar yang hasilnya mendapatkan respon dan hasil penjualan lumayan bagus. Pelatihan yang diselenggarakan bisa membuat warga limo menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam membuka peluang bisnis serta terjalin hubungan baik antara warga Desa Limo dengan UPNVJ khususnya Fakultas Teknik.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada warga Desa Limo, adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Flowchart kegiatan PKM

Tahap 1

Pelaksanaan dilakukan 7 PIC (1 dosen dan 6 mahasiswa). Studi pendahuluan dilakukan pada pertemuan pengurus Karang Taruna (Kartar) Limo. Wawancara pada kartar didapat kesepakatan untuk bisa membantu pada penyebaran undangan dan registrasi peserta serta beberapa pelaku usaha desain grafis untuk mengirimkan perwakilan pada kegiatan pelatihan pengabdian.

Tahap 2

Kegiatan pelatihan dilakukan selama 3 hari pada tanggal 22, 29 Juni dan 6 Juli 2019 yang dilaksanakan di Laboratorium PPC FT UPNVJ yang dilaksanakan selama 3 jam perhari. Materi yang diskusikan adalah desain pada CorelDraw, Adobe, dan Canva. Keberhasilan hasil pelatiha serta fokus pada desain produk dari sisi pemasaran di medsos seperti instagram dll. Luaran keberhasilan

pelatihan ini adalah berupa sertifikat menyatakan kelulusan dan jumlah jam pelatihan (gambar 2).



Gambar 2. Sertifikat Peserta

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keberhasilan pelaksanaan kegiatan PKM ini dilihat dari dua parameter sebagai berikut :

1. Respons positif dari Kartar dan peserta pelatihan Respons peserta pelatihan akan diukur melalui observasi selama pelatihan berlangsung dan dengan komentar pada group WA dan pada saat akhir pelatihan.
2. Meningkatnya keterampilan peserta setelah mendapat pelatihan. Keterampilan peserta pelatihan akan diobservasi saat pelatihan melalui pemberian studi kasus tentang contoh desain grafis dengan menggunakan aplikasi

CorelDraw, Adobe, dan Canva. Keberhasilan dari pelatihan bisa dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Undangan Pelatihan dan Contoh Tugas

Selama pelaksanaan program pelatihan ini, mulai dari tahap persiapan melalui koordinasi dengan pihak Kartar sampai pelaksanaannya (kegiatan bisa dilihat pada tabel 1), Hasil serangkaian kegiatan adalah :

1. Antusias pihak Kartar, warga Limo, dan satu UMKM sangat tinggi, menyambut dengan baik tawaran kerjasama dari sisi pemberdayaan potensi pemuda-pemudi sebagai mitra dalam kegiatan PKM ini. Pihak Kartar berharap program ini bisa dilaksanakan secara reguler dan berkala di tahun-tahun selanjutnya.
2. Materi pelatihan yang diberikan sangat sesuai dengan level pembelajaran untuk tahap pemula dan mengah sampai mahir, terlihat dari efektifitas dan tingkat kesulitan pengenalan aplikasi desain yang tidak terlalu memberatkan bagi para peserta pelatihan. Hal ini

memberikan penyegaran dan penambahan wawasan atas program-program aplikasi di luar yang telah mereka dapatkan. Puncak dari kegiatan PKM, peserta mendapatkan sertifikat yang berisi nilai hasil pengerjaan yang nantinya bisa digunakan sebagai referensi *skill* dalam pekerjaan.

3. Potensi dan kemampuan pembelajaran dari para peserta pelatihan terlihat baik, terbukti dari hasil observasi yang dilakukan selama pelatihan berlangsung, para peserta mampu mengikuti dan menyelesaikan dengan baik tugas-tugas yang diberikan oleh para tutor. Akhir dari pelatihan adalah ujian dengan hasil berupa sertifikat (gambar 2).

Tabel 1. Kegiatan Tim PKM

Kegiatan	Waktu	PIC
Studi Pendahuluan	Mei 2019	1 Dosen dan 1 Mahasiswa
Pelatihan:		
a. Pelatihan 1: desain poster / baner dari sisi pemasaran <i>online</i> dengan CorelDraw	22, 29 Juni dan 6 Juli 2019	1 Dosen dan 6 Mahasiswa
b. Pelatihan 2: desain CV dan undangan dengan Canva		
c. Pelatihan 3: desain CV dan edit foto dengan Adobe		

KESIMPULAN

Dari hasil evaluasi serta pengamatan yang diperoleh Tim selama pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah: Program PKM ini mampu memberikan manfaat yang sangat besar dan tepat sasaran bagi para pemuda-pemudi warga Limo yang menjadi khalayak sasaran dalam kegiatan ini. Pelatihan ini menghasilkan desain yang mengarah pada pemasaran khususnya *online*. Bentuk pelatihan seperti ini merupakan bentuk yang sangat efektif untuk menumbuhkan daya kreatif dan inovatif pada ide desain produk lebih-lebih desain untuk tujuan pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. 2017. Pelatihan Desain Grafis untuk Perangkat Desa Dalam Rangka Peningkatan sdm di Desa Ngawonggo Kecamatan tajinan kab. Malang. Jurnal ABDIMAS Unmer Malang. Vol. 2, Nomor 1, Juni 2017.
- Asroni, Setyawan H. 2016. Pelatihan MS Office dan Pembuatan Blog Di Dusun Kalitengah Lor, Glagaharjo, Cangkringan Sleman. (Laporan PKM). UMY. Yogyakarta.
- Rofieq, M. Poerwanto, A. Budiyanto, M. 2017. Pelatihan desain kemasan produk untuk umkm kerajinan, kuliner dan posdaya. Jurnal ABDIMAS Unmer Malang. Vol. 2, Nomor 2, Desember 2017.
- Surya, GG. Rochyat, IG. 2014. Pelatihan Aplikasi Komputer Desain (Adobe Photoshop Dan Autocad) Untuk Bisnis Industri Kreatif. Jurnal Abdimas Volume 1 Nomor 1, September 2014.
- Tim LPPM. 2019. Panduan Litmas Internal. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Wirawan, I M A, Darmawiguna, I G M. 2014. Pelatihan Desain Grafis dengan Aplikasi Corel Draw untuk Anak-anak Panti Asuhan se-Kecamatan Buleleng. (Laporan PKM). Undiksha. Bali.