

## **PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT STIMULUS KERAJINAN PATUNG DI DESA MENDOYO DAUH TUKAD JEMBRANA**

**Ni Kadek Yunita Sari<sup>1</sup>, Agus Tommy Adi Prawira Kusuma<sup>2</sup>, I Made Endra Puniawan<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Ilmu Kesehatan Sains dan Teknologi, <sup>3</sup>Fakultas Ekonomi dan Humaniora Universitas Dhyana Pura, Badung, Bali, Indonesia.

\*Email: yunitasari@undhirabali.ac.id

### **Abstrak**

I Gusti Kadek Ari Sarwadi merupakan perajin patung beton dan fiber di desa Mendoyo Dauh Tukad Jembrana. Usaha kerajinan patung yang sudah berjalan 8 tahun belum berkembang secara maksimal karena beberapa permasalahan yaitu 1) Aspek produksi dimana alat perajin patung yang masih terbatas sehingga kuantitas produksi rendah, 2) Aspek manajemen usaha dimana mitra belum memiliki pembukuan keuangan yang jelas, 3)Aspek pemasaran dimana mitra belum pernah melakukan promosi produk patung yang dihasilkan secara online. Jenis kegiatan yang dilakukan dengan melakukan pelatihan dan pendampingan membuat alat cetakan patung, manajemen keuangan dan pemasaran online. Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kapasitas produksi patung mitra, meningkatkan pemahaman serta keterampilan mitra dalam membuat pembukuan keuangan dan terbentuknya situs online untuk teknik pemasaran. Hasil PKMS menunjukkan terjadi peningkatan kapasitas produksi patung, peningkatan keterampilan manajemen keuangan dan pembuatan situs online dan teknik pemasaran online sangat bermanfaat bagi mitra.

**Kata Kunci** : Patung, Mendoyo Dauh Tukad, Jembrana

### **Abstract**

I Gusti Kadek Ari Sarwadi is a craftsman of concrete and fiber sculpture in the village of Mendoyo Dauh Tukad Jembrana. Sculpture business that has been running for 8 years has not yet developed to the fullest due to several problems, namely 1) Production aspects where the sculpture crafters are still limited so that the production quantity is low, 2) Business management aspects where the partners do not yet have a clear financial accounting, 3) Marketing aspects where partners have never promoted sculpture products produced online. The types of activities carried out by conducting training and assistance in making sculpture molding tools, financial management and online marketing. The purpose of this activity is to increase the production capacity of partner sculptures, increase partner understanding and skills in making financial bookkeeping and the establishment of online sites for marketing techniques. PKMS results show an increase in sculpture production capacity, increased financial management skills and the creation of online sites and online marketing techniques are very beneficial for partner.

**Keywords:** Sculpture, Mendoyo Dauh Tukad, Jembrana

### **PENDAHULUAN**

Mendoyo dauh tukad merupakan salah satu desa yang terletak di kabupaten Jembrana. Jarak tempuh dari Kota Denpasar ke desa tersebut

mecapai 63 km. Mata pencaharian utama masyarakat di Desa ini yaitu berada pada sektor pertanian padi dan perkebunan cengkeh, kelapa dan kopi. Sektor ini tentunya didukung oleh

sektor kesenian di wilayah ini. Kesenian Jegog (gambelan bambu khas Jembrana) dan Mekepug (pacuan kerbau) merupakan kesenian yang menjadi ikon wilayah ini. Kesenian lain seperti kerajinan seni patung di wilayah ini belum terlalu mendapat perhatian. Minimnya usaha di sektor seni kerajinan patung memotivasi Bapak I Gusti Kadek Ari Sarwadi mengembangkan usaha kerajinan patung beton dan fiber yang sudah dirintis mulai tahun 2010 hingga sekarang.

Dalam proses produksi patung Bapak Gusti dibantu oleh tetangga yang terdiri dari 4 orang ibu rumah tangga dan 6 orang laki-laki. Tenaga ibu rumah tangga ini biasanya dimanfaatkan dalam pengamplasan dan pengecatan patung. Industri rumah tangga ini sering kewalahan menerima jumlah pesanan yang banyak dalam waktu yang singkat, hal ini disebabkan karena belum adanya alat cetakan yang mendukung proses pembuatan patung. Selama ini produksi patung Bapak Gusti masih menggunakan metode cor langsung, dimana satu patung bisa diselesaikan dalam kurun waktu 3-4 minggu. Alat cetakan patung belum bisa dimiliki oleh industri rumah tangga ini, karena terkendala masalah pengadaan bahan pembuat cetakan. Dimana bahan-bahan yang digunakan dalam membuat cetakan patung harganya relatif mahal. Menurut Padmaningrum dkk. (2010), pengadaan alat bantu atau mesin untuk mempercepat proses pengerjaan suatu produk.

Industri rumah tangga kerajinan patung yang dijalankan oleh Bapak Gusti dibuat berdasarkan pesanan warga sekitar dan sebagian besar ada yang dibeli oleh tengkulak untuk dipasarkan di Kabupaten lain seperti Kabupaten Badung dan Gianyar. Selama ini pemasaran masih hanya sebatas penawaran secara langsung dari mulut ke mulut dan masih menunggu pembelian dari tengkulak yang datang. Pemasaran online melalui website dan melalui media sosial masih belum dilakukan. Industri

rumah tangga ini juga belum pernah mengikuti pameran di dalam maupun di luar negeri. Selain itu penjualan selama ini belum memiliki pembukuan keuangan yang jelas. Melihat berbagai aspek permasalahan tersebut di atas maka kami tim PKM Universitas Dhyana Pura berniat untuk melakukan pendampingan kelompok perajin patung di desa mendoyo dauh tukad kabupaten Jembrana.

Permasalahan yang dihadapi mitra antara lain:

1. Aspek produksi yaitu alat perajin patung yang masih terbatas dan belum mendapat sentuhan teknologi sehingga kuantitas produksi rendah dan tidak bisa memenuhi kebutuhan pasar jika jumlah pesanan tinggi
2. Aspek manajemen usaha yaitu mitra belum memiliki manajemen usaha yang sistematis dan profesional. Mitra tidak memiliki pembukuan keuangan yang jelas, sehingga mitra tidak mengetahui berapa keuntungan dan kerugian yang diperoleh selama menjalankan usaha.
3. Aspek pemasaran, sejauh ini mitra belum pernah melakukan promosi produk patung yang dihasilkan secara online. Penjualan patung lebih banyak di bawa ke tengkulak untuk dipasarkan lagi di area wilayah kabupaten Badung dan Gianyar.

Rencana pemecahan masalah:

1. Peningkatan kapasitas produksi patung dengan pengadaan bahan pembuat cetakan patung (recein, mat, catalis, talk dan karet silikon)
2. Pendampingan cara membuat pembukuan keuangan yang benar
3. Pendampingan dan pelatihan dalam pembuatan situs online untuk pemasaran

## **METODE**

1. Pengadaan dan pendampingan Teknologi Penggunaan Sarana dan Prasarana. Pendekatan

dengan metode alih IPTEK mengenai alat dan bahan yang akan digunakan.

2. Pendampingan dan pelatihan manajemen keuangan. Metode pelatihan yaitu mengadakan pelatihan pengelolaan manajemen keuangan secara langsung kepada mitra
3. Pendampingan strategi pemasaran dan pembuatan situs online untuk promosi dan pemasaran online. Pendampingan dan pelatihan strategi pemasaran dan memberikan pengetahuan bahwa dapat menjual secara online tanpa harus menunggu tengkulak

Komponen yang dievaluasi dalam kegiatan pendampingan PKMS Kerajinan Patung di Desa Mendoyo Dauh Tukad Jembrana dengan cara survei dan monitoring yang dilaksanakan oleh pelaksana kegiatan PKM adalah sebagai berikut :

1. Aspek Produksi
  - Meningkatnya jumlah produksi patung dinilai dari jumlah patung yang dihasilkan sebelum dan sesudah kegiatan PKM
2. Aspek Sistem Informasi/Pemasaran online
  - Tingkat kepuasan mitra terhadap strategi pemasaran yang ditentukan bersama dengan mitra dan tim PKM
3. Aspek Manajemen
  - Tingkat pemahaman mitra terhadap pengelolaan usaha
  - Kemampuan SDM mitra untuk membuat buku kas keuangan
4. Aspek Modal
  - Kelompok mitra mengurangi biaya pembelian alat produksi

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil kegiatan yang dicapai antara lain:

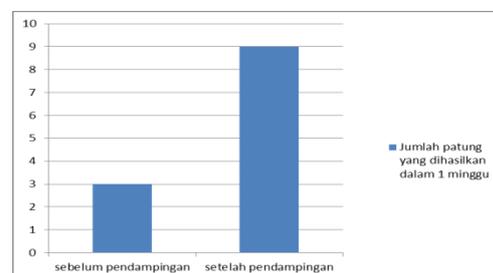
## Pengadaan Bahan Cetakan Patung Dan Pendampingan Pembuatan Cetakan Patung

Tim PKMS melakukan pengadaan bahan pembuat cetakan patung yaitu bahan resin, katalis, silikon rubber, fiber glass, matte dan talk. Bahan-bahan tersebut digunakan pembuatan cetakan patung yang dilakukan oleh tim PKMS bersama mitra. Adapun cetakan patung yang dihasilkan berjumlah 3 buah. Cetakan patung yang dihasilkan akan digunakan pada saat produksi patung hal ini bertujuan untuk menghasilkan patung dalam waktu yang cepat. Adapun gambar pengadaan bahan pembuat cetakan patung dan pendampingan dalam membuat cetakan patung dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Pengadaan bahan dan pendampingan pembuatan cetakan patung

Evaluasi kegiatan pendampingan ini berupa data jumlah patung yang dihasilkan (dalam waktu 1 minggu) sebelum dan sesudah pendampingan pembuatan cetakan patung. Adapun hasil evaluasi dari kegiatan ini ditampilkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Evaluasi Pendampingan Cetakan Patung

## Pendampingan Membuat Pembukuan Keuangan

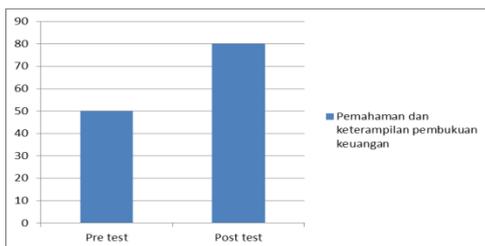
Pendampingan keuangan berupa pelatihan pembukuan keuangan

sehingga mitra bisa mengetahui keuntungan penjualan yang didapat (Gambar 3). Evaluasi yang dilakukan pada kegiatan ini yaitu memberikan pre-test ke post-test terkait cara membuat pembukuan keuangan. Berikut grafiknya dijabarkan pada Gambar 4. Evaluasi akhir adalah didapatkannya buku kas keuangan.



Gambar 3. Pendampingan pembukuan keuangan

Pendampingan cara membuat pembukuan keuangan yang benar sangat bermanfaat bagi mitra sehingga mitra memiliki pembukuan keuangan usaha yang dijadikan media untuk mengetahui keuntungan dan kerugian selama menjalankan usaha. Laporan Keuangan merupakan suatu alat gambar kondisi usaha (apakah terjadi kemajuan atau kemunduran). Hasil penelitian Wahid (2017) menunjukkan bahwa kemampuan penyusunan laporan keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja operasional UKM di Kota Tasikmalaya.



Gambar 4. Evaluasi Pendampingan Pembukuan Keuangan

### Pendampingan Dan Pelatihan Dalam Pembuatan Situs Online Dan Teknik Pemasaran

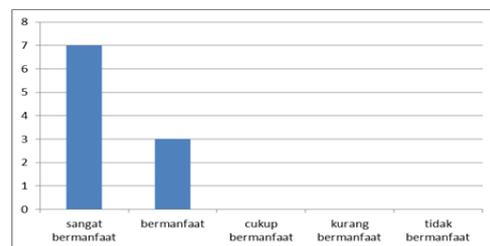
Tim PKM berhasil melakukan pendampingan dan pelatihan membuat situs online untuk pemasaran produk patung yang dihasilkan mitra (Gambar 5). Situs online yang berhasil dibuat adalah Tokopedia (Gambar 5). Untuk penjualan online belum terdapat

penjualan karena baru beroperasi, tetapi kegiatan ini mampu menambah wawasan mitra bahwa penjualan bisa dilakukan lewat online. Evaluasi yang dilakukan pada kegiatan ini yaitu bermanfaat atau tidaknya kegiatan pendampingan ini. Berikut grafiknya dijabarkan pada Gambar 6.



Gambar 5. Pendampingan situs penjualan online dan media penjualan online yang dihasilkan

Media penjualan online berupa situs tokopedia selanjutnya akan dimanfaatkan oleh mitra untuk melakukan pemasaran online sehingga kedepannya bisa meningkatkan penjualan produk patung. Penelitian Joshua dan Puniawan (2017), menyebutkan sebagian besar penerapan e-marketing oleh organisasi Nirlaba di Bali dilakukan untuk meningkatkan penjualan. Menurut hasil dari penelitian Setiawati dan Widyartati (2017) menunjukkan Strategi pemasaran online berpengaruh positif terhadap Peningkatan Laba UMKM. Penelitian Hendrawan dkk. (2019) marketing digital berpengaruh terhadap kinerja penjualan produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsari Cilacap.



Gambar 6. Evaluasi dan pelatihan dalam pembuatan situs online dan teknik pemasaran

### KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan program kemitraan masyarakat di SMK Kesehatan Gana Husada dapat

disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan pendampingan cetakan patung terdapat peningkatan produksi sebesar 75%
2. Mitra memiliki pemahaman dan keterampilan membuat pembukuan keuangan
3. Pelatihan dalam pembuatan situs online dan teknik pemasaran online sangat bermanfaat bagi mitra

Tasikmalaya. Jurnal Akuntansi Vol 12, Nomor 1, Januari – Juni 2017

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, Rayendra, A. 2019. Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap. Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan. Volume 4 – Nomor 1 Maret 2019.
- Joshua, Puniawan, I.M.E. 2017. Efektivitas Penerapan E-Marketing Pada Komunikasi Pemasaran Sosial Organisasi Nirlaba Di Bali. Jurnal Ekonomi dan Pariwisata 12 (2) Vol.12, No.2. 31 Agustus 2017
- Padmaningrum, R.T., Hariyanto, P.L.,Wijanarka, B.S., Nurhadi. 2010. Pembuatan mesin pemotong tirai bambu untuk meningkatkan efisiensi produksi pengrajin bambu “karti aji”. Artikel Ipbe 2010, LPPM UNY. [http://www.fordamof.org/itto/alatpic/artikel\\_pemotong\\_revision%20\[Teknologi,%20desain%20&%20Pengembangan%200produk\].pdf](http://www.fordamof.org/itto/alatpic/artikel_pemotong_revision%20[Teknologi,%20desain%20&%20Pengembangan%200produk].pdf).
- Setiawati,I., Widyartati, P. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. Seminar Nasional dan Call for Paper 2017 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Publikasi Jurnal Ilmiah dalam Menyikapi Permenristekdikti RI No.20 Tahun 2017
- Wahid, N.N. 2017. Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM Di Kota