

## **PENGEMBANGAN DAN PELATIHAN WEBSITE UNTUK UMKM KAIN ENDEK**

**Nyoman Sugihartini<sup>1</sup>, Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi<sup>2</sup>, Dessy Seri Wahyuni<sup>3</sup>, Ketut Agustini<sup>4</sup>**

<sup>1,3,4</sup>Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Kejuruan, UNDIKSHA

<sup>2</sup> Jurusan Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi UNDIKSHA

e-mail: [sugix8587@gmail.com](mailto:sugix8587@gmail.com), [ekadyanita@gmail.co.id](mailto:ekadyanita@gmail.co.id), [dsy.wahyuni@gmail.com](mailto:dsy.wahyuni@gmail.com), :  
[ketutagustini@undiksha.ac.id](mailto:ketutagustini@undiksha.ac.id)

### **Abstrak**

Kain endek desa Kalianget, kabupaten Buleleng merupakan kain endek yang berkualitas tinggi, baik dari segi motif maupun bahan yang digunakan. Akan tetapi keberadaan pengrajin kain endek di desa ini belum diketahui oleh banyak kalangan. Sehingga kain endek asal desa kalianget tidak sepopuler kain endek dari daerah lain yang ada di Bali. Kurangnya promosi mejadi faktor utama penyebabnya. Di era revolusi industri 4.0 promosi dan berjualan melalui internet melalui website menjadi ladang yang menjanjikan. Tidak sedikit para UMKM memperoleh omset yang cukup tinggi setelah memanfaatkan internet. Kegiatan Pengabdian ini bermaksud untuk memberikan pelatihan serta mengembangkan website untuk pengrajin kain endek yang nantinya digunakan sebagai media promosi, informasi kerajinan kain endek serta media berjualan.

**Kata kunci:** Pengembangan, pelatihan, website, penjualan online, UMKM, kain endek

### **Abstract**

Endek of Kalianget village, Buleleng regency is a high quality, both in terms of motifs and materials used. However, the existence of endek cloth craftsmen in this village is not yet known by many circles. So that the endek cloth from Kalianget Village is not as popular as the endek cloth from other regions in Bali. Lack of promotion is the main factor. In the era of the industrial revolution 4.0 promotion and selling through the internet through websites became a promising field. Not a few of the UMKM get a high enough turnover after utilizing the internet. This Community Service Activity intends to provide training and develop a website for endek cloth craftsmen who will be used as promotional media, information on endek fabric craft and selling.

**Keywords :** Development, training, website, online sales, UMKM, endek

## **PENDAHULUAN**

Kain endek merupakan kain tenun yang dihasilkan oleh para pengrajin dari Bali. Bahan kain endek bermacam-macam. Ada yang terbuat dari benang katun hingga benang sutra atau yang populer dikenal dengan kain endek mastuli. Salah satu penghasil endek Mastuli berkualitas tinggi di Bali adalah desa Kalianget, kabupaten Buleleng. (Wijana, 2017). Namun Pengrajin kain endek di desa Kalianget belum diketahui oleh banyak orang (Widiartini, 2017). Beberapa permasalahan dihadapi oleh kelompok pengrajin kain endek yakni kelompok pengrajin kain endek Sari Artha dan Losiana Tenun, diantaranya adalah minimnya pangsa pasar yang dimiliki. Hal ini disebabkan oleh rendahnya promosi yang dilakukan serta strategi pemasaran yang masih konvensional. Misalnya, pengrajin hanya mengandalkan produksi sesuai jumlah pesanan toko, tempat menitipkan kain untuk dijual. Pengrajin belum memiliki ide-ide untuk menambah rekanan toko ataupun memanfaatkan teknologi internet untuk berjualan padahal menurut Sudaryanto (2013) pemanfaatan teknologi informasi dan internet dalam hal ini, melalui website dapat meningkatkan dan mempercepat proses penjualan UMKM.

Ada beberapa manfaat berjualan bagi UMKM melalui website (Kristianti, 2015), yaitu:

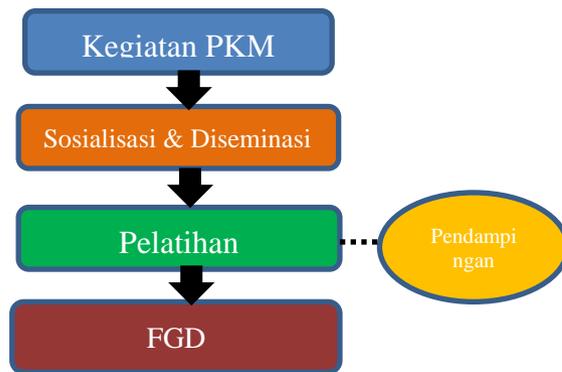
1. Memperluas pasar konsumen karena online, bisa diakses dari mana saja (asalkan terkoneksi internet) dan oleh siapa saja.
2. Tidak terlalu mahal dibandingkan memasang iklan di media masa.
3. Efektif dan efisien karena di era revolusi industri 4.0 semua orang usia produktif menggunakan internet melalui gadget/handphone.
4. Dapat meningkatkan omset penjualan. Hampir seluruh perusahaan memiliki website untuk melakukan promosi, menyimpan katalog produk, memberikan diskon, informasi produk, stok barang dan lain-lain. Sehingga sangat menguntungkan bagi konsumen maupun *owner*.
5. Hampir setiap orang menjadikan internet sebagai sarana komunikasi. Sehingga internet telah menjadi kebutuhan oleh sebagian besar manusia di dunia ini. Sehingga berjualan melalui website akan menjadi sarana berjualan yang sangat menguntungkan.

Tidak sedikit UMKM yang telah melakukan penjualan secara online melalui website meraih omset yang cukup banyak. Sehingga berbisnis di era sekarang dengan teknologi yang canggih sesungguhnya sangat menjanjikan.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian pada Masyarakat ini menekankan pada membantu para pengrajin kain endek untuk meningkatkan penjualan produk serta memperluas pangsa pasar.

Kegiatan pengabdian ini menysasar dua mitra, yakni kelompok Endek Sari Artha dan Losiana Tenun. Kedua mitra berlokasi di Desa Kalianget, Kabupaten Buleleng. Adapun metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pengabdian ini yaitu sosialisasi, diseminasi, pelatihan, pendampingan serta focus group discussion (FGD). Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Metode kegiatan PKM

Adapun penjelasan metode yang digambarkan adalah sebagai berikut.

1. Sosialisasi dan Diseminasi, yaitu menyampaikan tujuan dan manfaat kegiatan PKM pengrajin kain endek di desa kalianget secara umum, Pengenalan dan demonstrasi website, pengenalan beberapa produk buku yang dihasilkan.
2. Pelatihan, yaitu mempelajari lebih dalam beberapa produk yang telah

dihasilkan seperti: website, buku panduan/user manual sistem website, buku kas, buku panduan penyusunan proposal.

3. Pendampingan, yaitu latihan lanjutan terkait materi yang telah disampaikan saat kegiatan pelatihan (website, buku panduan/user manual sistem website, buku kas, buku panduan penyusunan proposal)
4. Fokus Group Discussion (FGD), yaitu : evaluasi untuk membahas masalah-masalah yang dihadapi oleh kedua mitra perlu didiskusikan lebih mendalam guna mengantisipasi hal-hal atau hambatan yang tidak diinginkan.

Dari penjabaran metode pelaksanaan yang akan digunakan dalam kegiatan PKM ini (sesuai dengan gambar 2), maka permasalahan yang ingin dicarikan solusi untuk mitra dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Solusi permasalahan dan metode pemecahan masalah

No	Permasalahan	Metode	Solusi	Target dan Luaran
1	Kurangnya promosi	Sosialisasi, pelatihan, pendampingan, FGD	pembuatan media promosi berupa brosur, website dan pendaftaran di situs e-commerce, sehingga memudahkan dalam kegiatan pemasaran	1. brosur 2. website promosi produk-produk 3. papan reklame

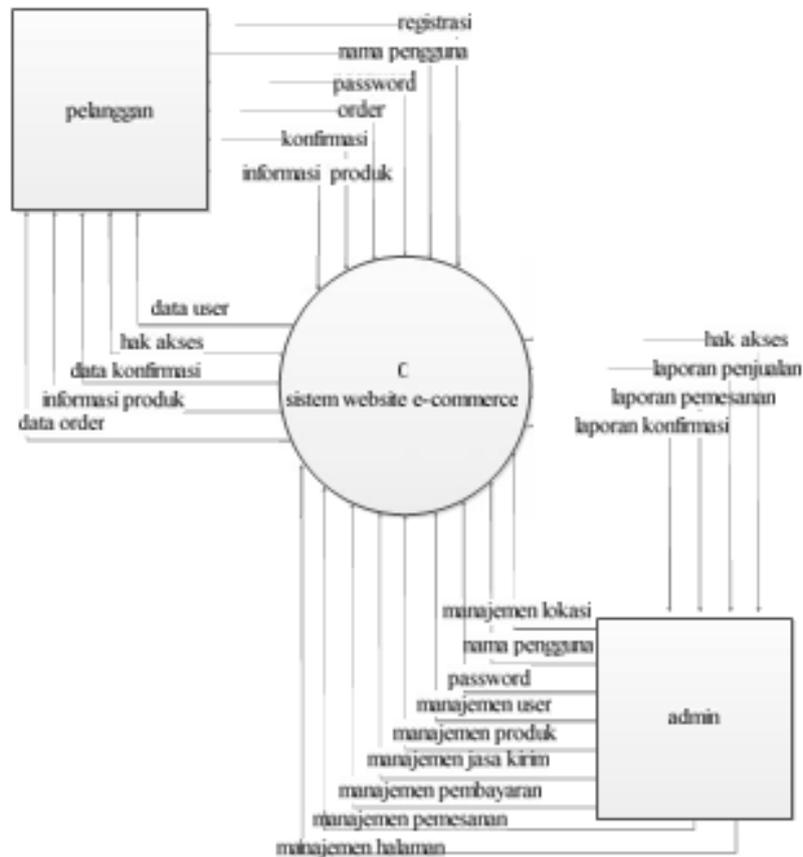
### HASIL DAN PEMBAHASAN

Teknologi yang ditransfer kepada mitra Pengabdian pada Masyarakat adalah website. Website adalah adalah situs yang dapat diakses dan dilihat oleh para pengguna internet diseluruh dunia (Abbas, 2013). Perancangan proses meliputi perancangan proses fisik dan proses logika (Arif, 2009).

Yang dapat dilihat pada gambar 2. Ada dua pengguna dalam sistem ini yakni admin dan konsumen. Admin memiliki hak akses yang paling banyak yang artinya kedudukan admin adalah yang tertinggi. Admin bisa mengakses menu apa saja, yaitu manajemen barang, penjualan, pembayaran, konfirmasi, stok barang dan lain-lain (gambar3).



Gambar 2.. Diagam proses fisik website



Gambar 3. Data Flow Diagram (DFD) website

Perancangan database website digambarkan dengan menggunakan relasi antar tabel. Ada 13 tabel yang digunakan dalam sistem, yakni tabel: foto produk, user, option, kategori, jasa kirim dan lain-lain. Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada gambar 3. Sistem website akan melalui beberapa uji coba sebelum digunakan oleh mitra. Adapun pengujian-pengujian tersebut meliputi:

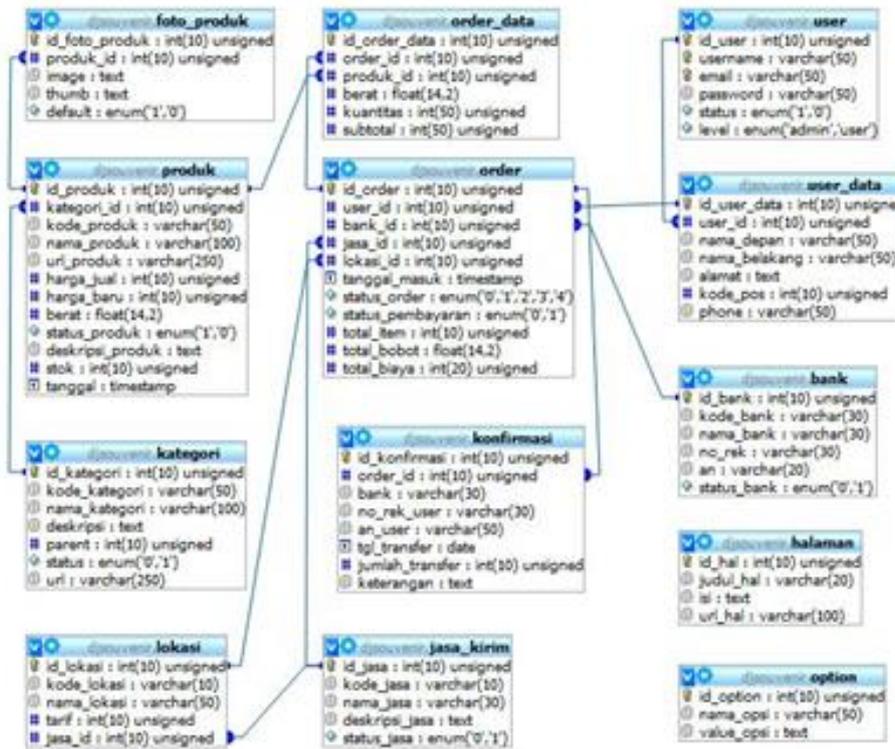
- a) Uji Coba Sistem dan Program. Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui kesalahan (*bug*)

program (yang tidak sempurna), kesalahan pada baris program yang menyebabkan kegagalan pada eksekusi sistem website.

- b) Pengujian White Box (White Box Testing). Pengujian *whitebox* berfokus pada struktur kendali program, yang dilakukan dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada (Destiningrum, 2017). Kesalahan program yang dapat ditemukan pada pengujian yaitu: Kesalahan sintaks (*syntax error*),

- Kesalahan logika (*logical error*),  
 Kesalahan proses (*run time error*).  
 c) Pengujian Black Box (Black Box Testing)  
 Pengujian *black box* yaitu menguji setiap fungsi pada aplikasi yang telah dibuat yakni dilakukan dengan

menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul (Ichwan, 2013). Pengujian ini berfokus pada persyaratan fungsional website, seperti: proses login, logout, data barang dan lain-lain.

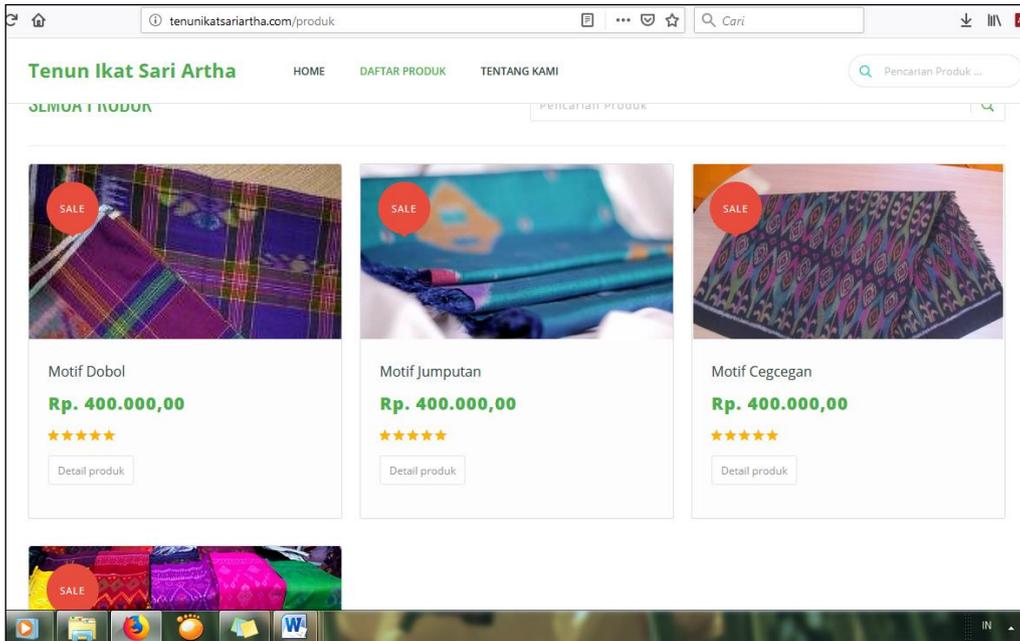


Gambar 4. Relasi antar tabel

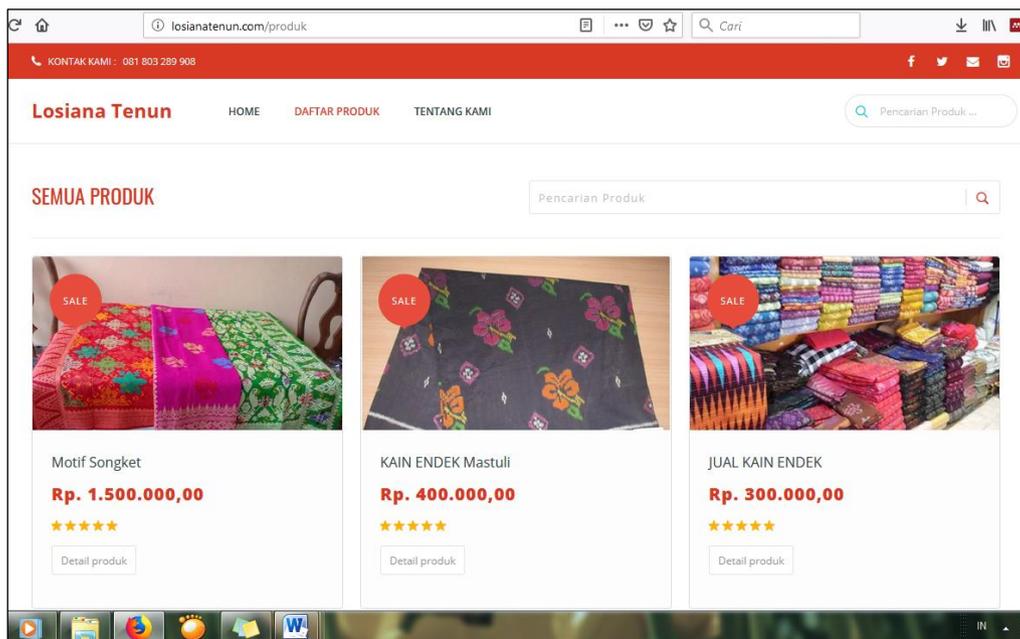
Adapun hasil implementasi website untuk penjualan dapat dilihat pada gambar 5 – gambar 8. Mitra yang pertama, alamat website penjualan kain endek dapat dilihat pada alamat <http://tenunikatsariartha.com/> (gambar 5). Sedangkan mitra yang kedua

alamat website penjualan kain endek dapat dilihat pada alamat <http://losianatenun.com/> (gambar 6). Untuk lebih memantapkan kedua mitra menggunakan website, maka dibuatkan *manual book* terkait

penggunaan sistem website yang dapat dilihat pada gambar 7 dan 8.



Gambar 5. Website mitra 1



Gambar 6. Website mitra 2



Gambar 7. Buku manual mitra 1



Gambar 8. Buku manual mitra 2

## **KESIMPULAN**

Pengabdian pada Masyarakat yang telah dilakukan di pengrajin kain endek telah menghasilkan beberapa luaran, yakni: website penjualan, buku panduan penggunaan website, bisnis plan, brosur, papan reklame, buku panduan buku kas. Selain itu beberapa pelatihan juga sudah dilakukan, meliputi: pelatihan manajemen bisnis, manajemen keuangan, penggunaan/pengelolaan website. Untuk memantapkan kegiatan pelatihan ini dilakukan kegiatan pendampingan serta evaluasi pelaksanaan kegiatan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Wijana, dkk. 2017. Jurnal Pendidikan Senirupa Undiksha.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/article/view/12214>  
(diakses tanggal 5 juni 2019)
- Widiartini,NK. Uji Validitas Instrumen Pengukuran Kualitas Modifikasi Motif dan Bahan Pada Kain Tenun Mastuli. 2017. Seminar Nasional Riset Inovatif.  
<http://e proceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/view/1075/799> (diakses tanggal 3 juli 2018)
- Itafia, Y dan W Cipta dan F Yudiaatmaja. 2014. Pengaruh Pengalaman Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap produktivitas Kerja Karyawan pada Industri Tenun. JJM.  
<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/view/3521>  
(Diakses tanggal 21 Juni 2018)
- Andiani, N Dini dan Windari, Ratna Artha. 2016. Laporan IbM : IbM Kelompok Pengrajin Kayu Dulang Kabupaten Buleleng.
- Sudaryanto, dkk. 2013. Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean.  
<https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf> (diakses tanggal 1 juni 2019)
- Kristiyanti,dkk. 2015. Website sebagai media pemasaran Produk-produk unggulan UMKM di kota Semarang. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 13 No 2.  
<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/760/719>  
(diakses tanggal 1 juni 2019)
- Abbas, Wahidin. 2013. Analisa kepuasan mahasiswa terhadap Website universitas negeri yogyakarta (UNY). Prosiding SNST Fakultas Teknik.  
[https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING\\_SNST\\_FT/article/download/759/871](https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/download/759/871) (diakses tanggal 1 juni 2019)
- Rahmana, Arif. 2009. Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya saing Usaha Kecil Menengah (UMKM). Widyatama Repository.  
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2108>  
(diakses tanggal 3 juni 2018)
- Destiningrum, 2017. Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). Jurnal Teknoinfo.  
[ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/t](http://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/t)

[eknoinfo/article/download/24/24](http://eknoinfo/article/download/24/24)

(diakses tanggal 2 juni 2019)

Ichwan,dkk. 2013. Pembangunan prototipe sistem pengendalian peralatan listrik pada platform android. Jurnal Informatika.

[http://www.academia.edu/download/35555703/Jurnal-No1Vol4-](http://www.academia.edu/download/35555703/Jurnal-No1Vol4-2.pdf)

[2.pdf](http://www.academia.edu/download/35555703/Jurnal-No1Vol4-2.pdf)

(diakses tanggal 1 juni 2019)