

PELATIHAN PEMBUATAN BLOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN BISNIS INTERNET DI ERA GLOBAL BAGI MAHASISWA D3 UNDIKSHA

Oleh:

I Gede Mahendra Darmawiguna, dkk

Jurusan Pendidikan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Kejuruan,
Universitas Pendidikan Ganesha

Ringkasan Eksekutif

Tujuan dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa D3 Undiksha dalam membuat blog untuk sarana promosi dan bisnis. Mahasiswa D3 merupakan target dari pengabdian ini dikarenakan mahasiswa D3 lebih diarahkan menjadi seorang praktisi berdasarkan keilmuan masing-masing bukan sebagai pendidik walaupun tetap dapat menjadi seorang pendidik jika dapat memenuhi kriteria yang diinginkan oleh sekolah. Lapangan pekerjaan yang ada terkadang jauh lebih sedikit dibandingkan dengan lulusan D3. Oleh karena itu, pengetahuan mengenai bisnis online akan sangat bermanfaat untuk mahasiswa sebagai bekal kewirausahaan pada saat kuliah ataupun setelah menjadi alumni. Kegiatan pelatihan keterampilan ditunjang dengan ceramah, tanya jawab dan tentu saja praktek secara langsung di laboratorium komputer Pusat Komputer, Undiksha. Modul pelatihan akan diberikan kepada peserta sebagai alat bantu dalam kegiatan praktek di laboratorium. Dari hasil evaluasi serta temuan-temuan yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan P2M ini, dapat disimpulkan bahwa program P2M ini telah mampu memberikan manfaat yang sangat besar dan tepat sasaran bagi khalayak mahasiswa D3 yang menjadi khalayak sasaran dalam kegiatan ini. Bentuk pelatihan seperti ini merupakan bentuk yang sangat efektif untuk memberikan tambahan pengetahuan sehingga akan dapat bermanfaat pada saat mereka telah selesai menempuh studi di kampus.

Kata kunci : pelatihan, blog, mahasiswa D3

Executive Summary

The purpose of the implementation of the community service program is to improve Diploma 3 students' skills in developing a blog for promotion and business. Diploma 3 Students is a target of this community service because those students are prepared to be a practitioner of the scientific rather than educators respectively although still they can be as educators if they can meet the criteria desired by the school. Working fields are sometimes far less than the graduate students of D3. Therefore, knowledge of online business will be very useful for students as basic of entrepreneurship during college or after becoming alumni. Skills training activities supported by lecture, question and answer and of course practice directly in the computer lab Computer Center, Undiksha. The training modules will be provided to participants as an aid in laboratory activities. From the evaluation results and findings obtained during the implementation of P2M, it can be concluded that P2M program has been able to provide enormous benefits to the targeted audience which are D3 students as the target audience in this activity. The form of training is a very effective form to provide additional knowledge that will be useful when they have finished studying on campus.

Key words: training, blog, Diploma 3 students

1. Pendahuluan

Perkembangan internet saat ini adalah sangat pesat dimana hampir semua informasi akan sangat mudah diperoleh. Internet saat ini tidak hanya digunakan sebagai sumber informasi tetapi juga sebagai sarana komunikasi vital yang sangat dibutuhkan di berbagai bidang termasuk di bidang bisnis. Bisnis melalui internet adalah salah satu trend bisnis yang berkembang saat ini. Dengan melakukan bisnis via internet (bisnis online) maka akan memperluas pangsa pasar tidak hanya ketergantungan terhadap area penjualan seperti bisnis konvensional dengan membuka lapak atau toko di suatu daerah. Pangsa pasar dari bisnis online akan jauh lebih luas karena orang-orang di seluruh Indonesia bahkan di dunia dapat mengakses internet sehingga produk yang ditawarkan via internet akan jauh lebih mudah dan lebih laris.

Di Undiksha ada beberapa jurusan strata D3 yang berorientasi profesional, antara lain: Teknik Elektro, Manajemen Informatika, Manajemen Perhotelan, Akuntansi, Analisis Kimia, Budidaya Kelautan, Bahasa Inggris, dan Bahasa Jepang. Alumni jurusan-jurusan ini nantinya akan banyak berkerja dan berwirausaha di bidang swasta. Pembekalan pengetahuan khususnya di bidang web ataupun blog sebagai media promosi dan bisnis internet dipandang perlu untuk membantu mereka dalam menghadapi persaingan global saat ini.

Berdasarkan hal tersebut, akan sangat diperlukan pengetahuan lebih jauh tentang penggunaan internet sebagai media promosi dan bisnis. Mahasiswa D3 merupakan target dari pengabdian ini dikarenakan mahasiswa D3 lebih diarahkan menjadi seorang praktisi berdasarkan keilmuan masing-masing bukan sebagai pendidik walaupun tetap dapat menjadi seorang pendidik jika dapat memenuhi kriteria yang diinginkan oleh sekolah. Lapangan pekerjaan yang ada terkadang jauh lebih sedikit dibandingkan dengan lulusan D3. Oleh karena itu, pengetahuan mengenai bisnis online akan sangat bermanfaat untuk mahasiswa sebagai bekal kewirausahaan pada saat kuliah ataupun setelah menjadi alumni.

Adapun tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja tentang bisnis internet setelah pelatihan.
- 2) Untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja tentang cara pembuatan blog setelah pelatihan

- 3) Untuk memberikan pengetahuan keterampilan cara membuat tampilan blog yang berkualitas kepada mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja setelah pelatihan.
- 4) Untuk memberikan pemahaman mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja tentang cara pendaftaran sebagai peserta Google AdSense setelah pelatihan.

2. Sumber Inspirasi

Perkembangan sains dan teknologi saat ini tampaknya perlu disikapi dengan bijak oleh siapapun. Jika tidak demikian, mereka akan ketinggalan langkah. Dampak positif dari perkembangan sains dan teknologi dewasa ini, membuat masyarakat menjadi termudahkan dalam segala hal. Contoh yang paling populer saat ini adalah penggunaan pesawat HP. Dengan HP, kita dapat melakukan komunikasi dimana dan kapanpun kita mau, asalkan di wilayah tersebut sudah ada stasiun yang menyediakan jasa pelayanan dari provider yang digunakan. Demikian juga perusahaan yang bergerak di bidang tersebut tidak ketinggalan mengembangkan servis pelayanan yang memanjakan pelanggannya, sehingga pelanggannya tidak beralih ke jasa pelayanan yang lainnya.

Di samping contoh tersebut, Internet tidak kalah populernya dengan HP. Melalui Internet berbagai informasi dapat diperoleh dengan mudahnya. Melalui Internet antara satu orang dengan orang lain di seluruh dunia dapat melakukan surat-menyurat dengan waktu dalam hitungan detik. Tidak perlu lagi menunggu berhari-hari bahkan berminggu-minggu jika mengirim surat, yang dikenal sebagai *E-mail*. Pengiriman berkas juga dapat dilakukan dengan memanfaatkan fasilitas *Attach Files*. Jika berkas sudah ada dalam bentuk soft copy, maka pengiriman berkas melalui *Attach Files* jauh lebih aman, lebih cepat, dan lebih murah. Berkas dijamin aman sampai di alamat dalam waktu hitungan detik, dan dengan biaya yang murah.

. Jurusan Diploma 3 yang ada di Undiksha, antara lain: Teknik Elektro, Manajemen Informatika, Manajemen Perhotelan, Akuntansi, Analisis Kimia, Budidaya Kelautan, Bahasa Inggris, dan Bahasa Jepang, sebagian besar pengetahuannya di bidang sistem informasi masih tergolong rendah, kecuali Jurusan Manajemen Informatika. Pada hal alumni jurusan-jurusan ini nantinya akan banyak berkerja dan berwirausaha di bidang swasta. Untuk itu pembekalan pengetahuan khususnya di bidang web ataupun blog sebagai media promosi dan bisnis internet dipandang perlu untuk membantu mereka dalam menghadapi persaingan global saat ini.

Berdasarkan dasar pemikiran dan analisis situasi yang telah diuraikan dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana profil pengetahuan mahasiswa Diploma 3 tentang Undiksha Singaraja tentang bisnis internet setelah pelatihan?
- 2) Sejauh mana pemahaman mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja tentang cara pembuatan blog setelah pelatihan?
- 3) Bagaimana kualitas tampilan blog yang dihasilkan oleh mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja setelah pelatihan?
- 4) Bagaimana tingkat pemahaman mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja tentang cara pendaftaran sebagai peserta Google AdSense setelah pelatihan?

3. Metode

Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah pelatihan terstruktur. Maksud dari metode ini adalah metode ceramah, diskusi-informasi dan dilanjutkan dengan pelatihan secara langsung di internet. Materi ceramah dan diskusi-informasi dimaksudkan memberikan pengetahuan wawasan tentang internet serta peluang bisnis internet. Di samping itu, ceramah dan diskusi tentang peranan blog atau web dalam bisnis internet, langkah-langkah pembuatan web atau blog. Cara mendaftarkan blog untuk program Google AdSense. Kemudian dilanjutkan dengan pelatihan pembuatan web atau blog langsung melalui internet. Agar bisa membuat halaman-halaman blog yang menarik pada kegiatan tersebut juga diperkenalkan bahasa pemrograman *HyperText Markup Language (HTML)*. Editor yang dapat digunakan antara lain: Note Pad, Edit Plus, Dream Weaver, dll.

4. Karya Utama

Pelaksanaan program pelatihan ini akhirnya memilih format pelaksanaan langsung selama 6 jam dalam sesi satu hari, mengingat keterbatasan kesesuaian jadwal antara jam kuliah mahasiswa D3 dan juga kegiatan di luar mereka. Pelaksanaan kegiatan P2M ini dilakukan pada hari Minggu tanggal 16 September 2012 yang dilaksanakan di Pusat Komputer, Universitas Pendidikan Ganesha.

Materi yang diberikan dibuat dalam bentuk modul yang kemudian akan dibagikan pada saat pelatihan. Modul pelatihan dapat dilihat di lampiran laporan ini.

Tim tutor yang berjumlah 2 orang merupakan dosen yang memiliki latar

belakang pendidikan Informatika dan Ilmu Komputer. Tim tutor merupakan tenaga yang kompeten dan profesional dalam bidang teknologi informasi (IT).

5. Ulasan Karya

Kegiatan P2M dibuka oleh wakil ketua P2M Dr. I Wayan Mudana, M.Sc yang kebetulan bersedia hadir pada saat tersebut. Sesuai dengan rencana awal kegiatan dilakukan pada hari Minggu tanggal 16 September 2012 yang bertempat di Pusat Komputer, Universitas Pendidikan Ganesha. Pelaksanaan dihadiri oleh 18 peserta yang berlatar belakang mahasiswa D3 se-Undiksha.

Keberhasilan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dilihat dari tolak ukur:

1. Respon dan aktivitas positif dari peserta pelatihan

Respons peserta dan aktivitas peserta pelatihan diukur melalui observasi selama pelatihan berlangsung dimana mereka sangat aktif dalam bertanya dan terlihat antusias mereka dalam mengikuti pelatihan.

2. Meningkatnya keterampilan peserta setelah mendapat pelatihan

Keterampilan peserta diobservasi pada saat pelatihan melalui pemberian modul pelatihan yang berisi langkah-langkah secara mendetail materi tentang pembuatan blog dan mengaktifkan google adsense.

3. Kehadiran peserta

Untuk kehadiran peserta, jumlahnya kurang dari ekspektasi yaitu sekitar 60% dari total yang diundang yang seharusnya diharapkan minimal 75% dari peserta. Kemungkinan terbesar kurangnya peserta yang hadir dikarenakan pada saat yang bersamaan terdapat hari raya nyepi lokal di daerah Banyuning sehingga beberapa dari peserta tidak dapat hadir.



Gambar 1 Suasana Pelatihan P2M

6. Kesimpulan

Dari hasil evaluasi serta temuan-temuan yang kami peroleh selama pelaksanaan kegiatan P2M ini, dapat kami simpulkan bahwa program P2M ini telah mampu memberikan manfaat yang sangat besar dan tepat sasaran bagi khalayak anak-anak panti asuhan yang menjadi khalayak sasaran dalam kegiatan ini. Bentuk pelatihan seperti ini merupakan bentuk yang sangat efektif untuk memberikan penyegaran dan tambahan wawasan serta pengetahuan baru di bidang teknologi informasi di luar proses pembelajaran yang diterima di jurusan masing-masing.

Sesuai dengan hasil evaluasi respons yang telah dilakukan, kami menyarankan hendaknya program-program pengabdian masyarakat seperti ini bisa dilaksanakan secara reguler dan berkala, melihat tingkat kebutuhan yang sangat tinggi akan pengenalan aplikasi-aplikasi komputer yang baru, dalam jangka waktu yang relatif singkat mengikuti perkembangan teknologi secara global.

7. Dampak dan Manfaat

Manfaat dari kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

(1) Bagi LPM Undiksha

Dapat memberikan sumbangan pemahaman kepada mahasiswa Diploma 3 Undiksha Singaraja tentang pengetahuan bisnis internet dalam era globalisasi. Dengan demikian jiwa kewirausahaan mahasiswa diharapkan dapat tumbuh berkembang, dan dapat berperan dalam menghadapi perkembangan sains dan teknologi informasi ke depan.

(2) Bagi Mahasiswa

Mahasiswa Undiksha Singaraja yang terlibat dalam program enterprener ini diharapkan memahami konsep bisnis internet dan terampil dalam merancang dan memanajemen websiten atau blognya. Di samping mahasiswa tersebut mampu mengembangkan website atau blog yang dibuat pada pelatihan ini dan memenuhi kriteria untuk dapat didaftarkan sebagai peserta *Google AdSense*.