

DKV SEBAGAI PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DIII) UNDIKSHA BERBASIS WEB

Elly Herliyani¹ dan Jajang Suryana²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha

Jalan Jend. A Yani 67 Singaraja 81116, Telp. 0362-21541, Fax. 0362-27561

Email: elly.herliyani@undiksha.ac.id¹, jajang.suryana@undiksha.ac.id²

ABSTRACT

The study aimed at designing a Web-based promotion media used for the Department of Visual Communication Design (DIII) UNDIKSHA, as well as to find out and describe the students' responses towards the implementation of a Web-based promotion media for the Department of Visual Communication Design. This study utilized a research and development method focusing on the implementation of CIPP model (consists of Context, Input, Process and Product) for developing a web design. Try out were conducted by one expert on media and another one expert in the content; three individual try out and eight small groups of the students from the Department of Visual Communication Design were also made as well as 30 respondents were used for field try out selected from the students of Department of Art Education, UNDIKSHA. The percentage score of the media expert judgement towards the web test was about 92.00% which could be categorized as an outstanding score. The percentage score of the content expert was about 86.00% which meant as a "good" qualification. The percentage score of the individual try out was about 79.38% which meant as a "fair" category. The percentage score of eight small groups try out was about 72.86% which meant as "fair" category. The percentage score of the field try out was about 86.40% which was classified as "good" category. The percentage score obtained from the responses provided by the students of the Department of Art Education was about 85.07% which was classified as "good" category. Finally, the website of Department of Visual Communication Design, Faculty of Language and Arts at <http://dkv.undiksha.ac.id/> was forwarded to the community of Department of Visual Communication Design (DIII) UNDIKSHA, Facebook, and Youtube.

Key words: Department of Visual Communication Design, Ganesha University of Education, media, promotion, web.

PENDAHULUAN

Web adalah salah satu media yang sudah sangat terkenal di zaman sekarang untuk berbagi informasi melalui dunia maya. Web berisi informasi mengenai hal-hal yang ingin diketahui oleh pengguna internet, seperti pelajar, mahasiswa, pasangan suami istri, dan masyarakat umum. Web memudahkan pengguna dunia maya untuk berselancar, mengunduh, maupun mengunggah data untuk saling berbagi secara gratis maupun

berbayar, berbelanja berbagai kebutuhan rumah tangga, berbelanja alat perkantoran, maupun berbelanja alat-alat pribadi. Web sangat ampuh untuk membuat suatu reputasi itu buruk maupun terbaik di suatu instansi, karena web sebagai desain informasi yang mengalir melalui layar komputer baik bentuk imaji maupun kata-kata.

Web berkembang dengan kebutuhan manusia akan informasi setiap harinya. Informasi seputar kecantikan, kesehatan, olahraga, politik, hiburan, berubah sangat cepat setiap harinya.

Rasa ingin tahu manusia yang antusias terhadap kebutuhan informasi akan sesuatu yang sangat mendesak, sehingga akan terus dicari sampai mendapat informasi sesuai dengan keinginan seseorang.

Salah satu usaha seseorang untuk mendapatkan kebutuhan informasinya adalah melalui internet dengan membuka web yang dibutuhkan. Tidak dapat ditolak ketika dia sudah berjam-jam hanya untuk melihat tampilan visual yang ada di layar komputer dengan link-link yang menghubungkan informasi satu sama lainnya.

Web juga termasuk ilmu Desain Komunikasi Visual yang segala sesuatunya berhubungan dengan penyebaran informasi dari komunikator melalui komunikator, baik itu melalui pesan yang dapat dilihat (visual) maupun melalui pesan yang dapat didengar (audio). Kusrianto (2007: 2) mengemukakan bahwa menurut definisinya, Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta layout (tata letak atau perwajahan). Dengan demikian, gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan.

Desain Komunikasi Visual saat ini sangat didominasi oleh peranan teknologi komputer untuk bekerja, namun tidak terlepas dengan peranan desain manual oleh tangan, di antaranya membuat miniatur atau model tiga dimensi, maupun dua dimensi berupa sketsa. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Kusrianto (2007: 18-23) bahwa: Komputer grafis menyangkut bidang kerja yang amat luas meliputi: Desain Grafis (*Graphic Design*); Perancang Desain Tekstil (*Textile Designer*); Perancangan Identitas Visual (Visual Identity); Logo dan *Logotype* (*Corporate Identity*); Perancang Mascot (*Mascot Designer*); Animasi Komputer (*Computer Animation*); Fotografi (*Photography*); Pendesain Huruf (*Typeface Designer*); Penyusun *Letter* (*Typographer*); Media

Huruf (*Typeface Designer*); Media Komunikasi (*Media Communication*); Gambar Karikatur (*Caricatural*); Kartun (*Cartoon*); Komik (*Comic*); Desainer Halaman Web (*Web Page Designer*); Desain Kemasan (*Packaging Design*); Perancangan Rambu Informasi (*Sign System*); Grafis Ruang Pameran/Desain Media Ruang (*Exhibition Design*); Grafik Data/Diagram; Pembuatan Peta (*Cartography*); Perancang Tata Perwajahan (*Layout Designer*); Uang, Ijazah, Perangko (*Security Printing*); Benda-benda Kenangan; Iklan Televisi (*TV Advertising Production House*); Desainer Kartu Ucapan (*Greeting Card Designer*); Media Luar Ruang (*Outdoor Media*); Ilustrator (*Illustrator*); Efek khusus pada film (*Special Effect Film*); Kampanye Sosial (*Social Campaign*); Perancangan Desain Sampul (*Cover Design*); Bidang Grafis Periklanan (*Advertising*); Pembuatan Desain Poster (*Poster Design*); Teknik Presentasi Grafis (*Graphic Presentation*).

Desainer Halaman Web (*Web Page Designer*) merupakan suatu ilmu yang mempelajari untuk merancang halaman web statis maupun (1) Bagaimanakah perancangan media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) UNDIKSHA berbasis web? (2) Bagaimanakah respon mahasiswa terhadap implementasi media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) UNDIKSHA berbasis web?

Sesuai dengan rumusan permasalahan tersebut, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk merancang media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) UNDIKSHA berbasis web. (2) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan respon mahasiswa terhadap implementasi media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) UNDIKSHA berbasis web.

Sesuai dengan buku Pedoman Studi Program Sarjana dan Diploma Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha dicantumkan visi dan misi Jurusan DKV. Jurusan Desain Komunikasi Visual mempunyai Visi adalah terwujudnya Jurusan yang mampu mengembangkan ilmu Desain Komunikasi Visual serta menghasil-

kan tenaga profesional dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Jurusan Desain Komunikasi Visual mempunyai Misi yaitu menyelenggarakan Tri Darma Perguruan Tinggi dalam bidang Desain Komunikasi Visual, untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya saing tinggi dalam bidang akademik, profesi, dan vokasi.

Kusrianto (2007: 2) mendefinisikan Desain Komunikasi Visual, adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta layout (tata letak atau perwajahan). Dengan demikian, gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan.

Kita menyampaikan pesan melalui media lisan maupun tulisan, dan teknologi yang berkembang saat ini memudahkan kita menyampaikan informasi kepada khalayak. Salah satu media untuk menyampaikan informasi adalah situs web.

Pada saat seseorang memasuki sebuah situs, kesan pertama sangatlah penting. Cara yang paling jitu untuk menarik perhatian pengunjung adalah mengandalkan seorang desainer yang mampu menghadirkan desain yang baik. Dasar dari desain yang baik (Hakim, Lukmanul dan Mutmainah, Siti, 2003: 38-41) setidaknya mencakup hal-hal berikut ini: tata letak (*layout*), pewarnaan yang baik, bentuk-bentuk yang menarik, tipografi yang menarik.

Kemudian ada keputusan 12 rancangan halaman jaringan menurut Dr. Ralph F. Wilson (Hahn, Fred E. dan Mangun, Kenneth G. 1999: 285-301), yaitu: (1) Tujuan; (2) Halaman indeks dan pengaturan situs; (3) Situs dan nama domain; (4) Grafis utama untuk menonjolkan situs; (5) Warna latar belakang dan tekstur; (6) Unsur-unsur dasar halaman; (7) Sentuhan akhir; (8) Foto dan grafis; (9) Formulir untuk mendapatkan tanggapan pelanggan; (10) *Uploading* dan uji coba halaman; (11) Pendaftaran dan mengiklankan si-

tus; (12) Memelihara situs.

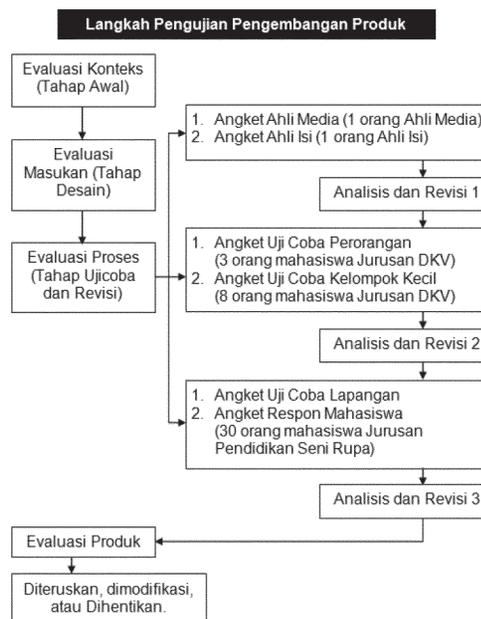
Kedua teori digunakan untuk membahas mengenai web Jurusan DKV UNDIKSHA.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian pengembangan (*research and development*). Sugiyono (2011: 297) mengemukakan bahwa “Metode penelitian dan pengembangan atau dalam bahasa Inggrisnya *Research and Development* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut.”

Metode penelitian pengembangan dengan desain pengembangan yang dipilih menggunakan prosedur pengembangan dalam model *CIPP* (*Context, Input, Process and Product*).

Model pendidikan *Sufflebeam* mengolompokkan sistem pendidikan atas 4 dimensi, yaitu context, input, process, dan product, sehingga model evaluasinya diberi nama *CIPP* model yang merupakan singkatan keempat dimensi tersebut (dikutip oleh Widoyoko, 2012: 181).



Gambar 1. Langkah Pengujian Pengembangan Produk.

Evaluasi model *CIPP* dapat diterapkan dalam berbagai bidang, seperti pendidikan, manajemen, perusahaan dan sebagainya serta dalam berbagai jenjang baik itu proyek, program, maupun institusi. Masing-masing tahapan diuraikan di pembahasan.

Data respons mahasiswa dianalisis menggunakan deskriptif kuantitatif yang diperoleh dalam bentuk skor.

Tabel 1. Konversi Tingkat Respon Mahasiswa.

Tingkat Pencapaian (%)	Kualifikasi
100-90	Sangat baik
80 – 89	Baik
65 – 79	Cukup
55 – 64	Kurang
0 – 54	Sangat kurang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pertama – Evaluasi Konteks.

Jurusan Desain Komunikasi Visual UNDIKSHA mempunyai tujuan dibuatnya web Jurusan untuk memberikan informasi dan komunikasi kepada masyarakat umumnya dan mahasiswa khususnya, serta Jurusan tersebut diketahui berbagai Negara, bahwa ada program DIII Jurusan DKV UNDIKSHA.

Sebelum mendesain tampilan web, terlebih dulu tim peneliti melihat referensi karya web terutama Jurusan Desain Komunikasi Visual dari enam Universitas di Indonesia, dan merangkum dari segi visual yang umum digunakan. Setelah melihat referensi kemudian dilanjutkan untuk mendesain web Jurusan DKV UNDIKSHA, dimulai dari menentukan menu utama, di antaranya adalah: (1) Profil, terdiri dari sejarah, visi dan misi, kompetensi lulusan, kerjasama, peluang kerja, fasilitas, struktur kurikulum; (2) Staf; (3) Berita, terdiri dari info dan kegiatan.; (4) Prestasi berisi informasi nama-nama mahasiswa yang menerima prestasi juara lomba, prestasi peneri-

ma beasiswa yang diraih oleh mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual UNDIKSHA; (5) Digilib, terdiri dari buku, jurnal, skripsi, mahasiswa; (6) *Feedback*, terdiri dari Umum, Alumni, dan Pengguna Lulusan; (7) Hubungi Kami.

Menu pendukung terdiri dari menu pendukung ke HMJ, ke *Facebook*, ke *Youtube* DKV UNDIKSHA. Kemudian mencari di isi web yaitu di kotak cari.

Menu web terkait, di antaranya adalah: Undiksha, Perpustakaan, *e-Learning*, *e-Journal*, Lembaga Penelitian, Lembaga Pengabdian Masyarakat, Sistem Informasi Akademik, Beasiswa Bidikmisi, SMBJM 2015, SNMPTN 2015, SBMPTN 2015, Pendaftaran Kembali SBMPTN 2015.

Menu Tautan Luar, di antaranya adalah Bidikmisi, Beasiswa, Simlitabmas, Kementerian Desain RI, Desain Grafis Indonesia, Info Lomba, Info Sayembara.

Kedua – Evaluasi Masukan.

Aturan menggunakan teori mendesain web, yaitu: (1) Situs dan nama domain, beralamat di <http://dkv.undiksha.ac.id/>; (2) Tujuan web untuk mempromosikan Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII) UNDIKSHA, karena masih baru didirikan dan masih mempunyai mahasiswa yang berjumlah sedikit; (3) Tata letak (*layout*) halaman indeks dan pengaturan situs dipilih model *layout top index*. Jurusan Desain Komunikasi Visual ingin memiliki web dengan tampilan yang sederhana dan tetap berkesan elegan; (4) Grafis utama untuk menonjolkan situs, terutama *index*, menggunakan logo Jurusan DKV UNDIKSHA di sebelah kiri, animasi foto di bawah kotak menu utama, empat buah foto yang tayang secara bergantian, terdengar musik berirama cepat; (5) Pewarnaan dan tekstur yang baik, dengan dominan menggunakan hitam, abu-abu, putih, merah, dan biru; (6) Unsur-unsur dasar halaman. Informasi banyak menggunakan halaman panjang jika itu masih di dkv.undiksha.ac.id. Halaman berganda jika itu ke *link* selain dkv.undiksha.ac.id, misalnya *youtube.com*; (7) Bentuk-bentuk yang menarik terdapat

pada logo UNDIKSHA, logo DKV UNDIKSHA, logo HMJ DKV UNDIKSHA, logo *Facebook*, dan logo *Youtube*, bentuk dari garis horizontal warna merah, kotak untuk mencari, penanda panah ke atas, dan simbol kaca pencari.; (8) Tipografi yang menarik menggunakan jenis huruf *serif*, yaitu jenis huruf yang menggunakan “kaki” atau “ekor”, seperti Times New Roman. Ada juga menggunakan jenis huruf *sans-serif*, jenis huruf yang tidak mempunyai “kaki”, seperti Tahoma dan Maven Pro. Jenis huruf ini bisa diunduh di google beralamat <https://www.google.com/fonts>; (9) Foto dan grafis dicantumkan di halaman *index*, menu utama profil bagian fasilitas, menu utama staf, menu utama prestasi. Google map dicantumkan di menu utama hubungi kami, dan grafis juga ditampilkan secara keseluruhan di setiap halaman web; (10) Formulir untuk mendapatkan tanggapan pelanggan bisa dilakukan dengan mengisi menu utama *feedback* untuk umum, alumni, dan pengguna lulusan. Bisa juga melalui menu utama hubungi kami; (11) *Uploading* dan uji coba halaman untuk pertama kali dengan merevisi jika ada yang kurang. Desain web dirasakan sudah maksimal dalam uji coba, maka dimulailah dengan menguji coba ke ahli media, ahli isi, uji perorangan, uji kelompok kecil, dan uji lapangan; (12) Pendaftaran dan mengiklankan situs setelah ada perbaikan-perbaikan dari desain web yang sudah dilakukan, dan siap untuk diiklankan ke masyarakat luas melalui *Facebook*, *Youtube*, dan Google; (13) Memelihara situs dilakukan setelah laporan penelitian ini dikumpulkan, dan siap untuk memelihara situs dengan info terbaru.

<i>Model Top Index</i>
Banner atau Iklan
Daftar Isi atau Navigasi
<i>Body</i> atau <i>Content</i> (isi)
Informasi tambahan atau lain-lain

Gambar 2. Model Layout Top Index.

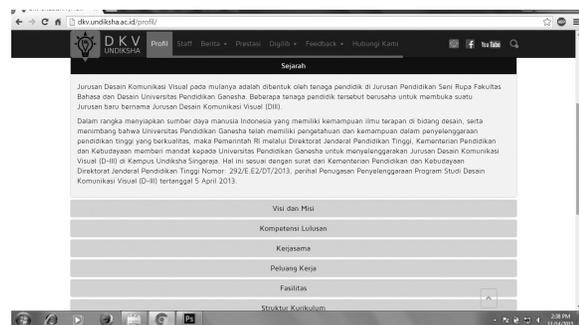
(Sumber: Hakim, Lukmanul dan Mutmainah, Siti, 2003: 38)



Gambar 3. Tampilan Halaman *Index*. Halaman *index* akan mencantumkan hal-hal yang menarik perhatian *audience*, di antaranya adalah: (1) Logo Jurusan DKV UNDIKSHA di sebelah kiri; (2) Animasi foto di bawah kotak menu utama; (3) Empat buah foto yang tayang secara bergantian; (4) Terdengar musik berirama cepat.



Gambar 4. Tampilan Menu Utama Profil. Menu utama profil terdiri dari sejarah, visi dan misi, kompetensi lulusan, kerjasama, peluang kerja, fasilitas, dan struktur kurikulum.



Gambar 5. Tampilan Menu Utama Profil – Sejarah.

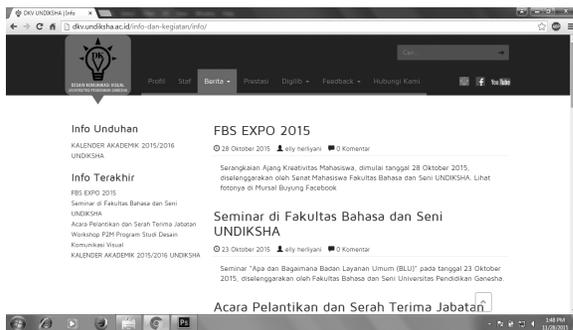
Ketika diklik **sejarah**, maka tulisan keterangan sejarah muncul. Begitu juga seterusnya sampai struktur kurikulum.



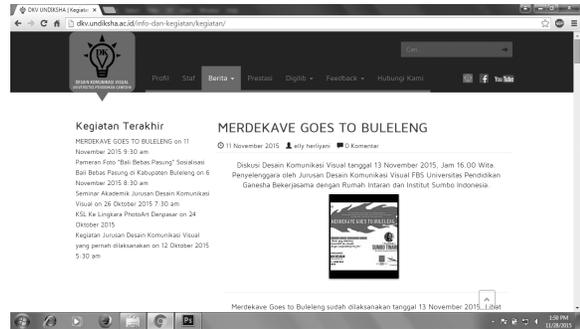
Gambar 6. Tampilan Menu Utama Staf. Tampilan **menu utama staf** terdiri dari nama-nama pengajar di Jurusan DKV. Ketika salah satu nama diklik, maka keterangan data staf akan muncul.



Gambar 7. Tampilan Menu Utama Staf – Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. Tampilan **menu utama staf** bernama Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. akan menampilkan keterangan dari NIP, NIDN, tempat tanggal lahir, email, S1, dan S2.

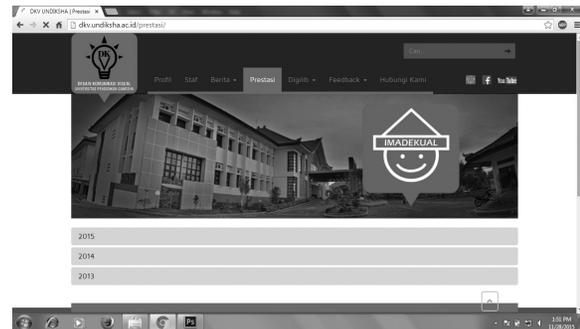


Gambar 8. Tampilan Menu Utama Berita – Info. Tampilan **menu utama berita** untuk info berisi mengenai info terbaru yang diadakan oleh FBS yang juga diikuti oleh Jurusan DKV UNDIKSHA.



Gambar 9. Tampilan Menu Utama Berita – Kegiatan.

Tampilan **menu utama berita** untuk kegiatan berisi tanggal kegiatan yang khusus dilakukan oleh Jurusan DKV UNDIKSHA.

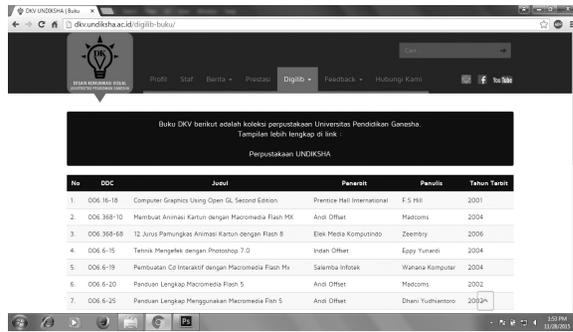


Gambar 10. Tampilan Menu Utama Prestasi. Tampilan **menu utama prestasi** yang pernah diraih oleh mahasiswa Jurusan DKV UNDIKSHA dari tahun 2013, 2014, dan 2015.



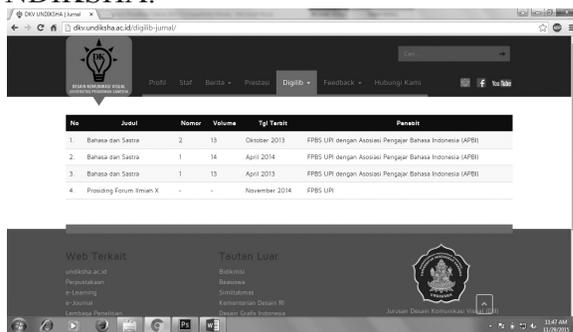
Gambar 11. Tampilan Menu Utama Prestasi – 2015.

Informasi dari **prestasi di tahun 2015** adalah nama-nama mahasiswa Jurusan DKV UNDIKSHA yang menerima prestasi juara lomba, dan prestasi penerima beasiswa.



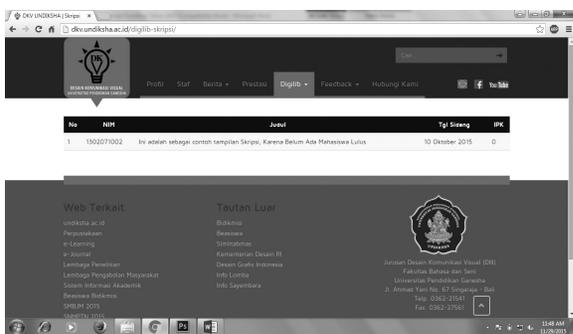
Gambar 12. Tampilan Menu Utama Digilib – Buku.

Tampilan **menu utama digilib buku** berisi informasi judul buku yang dimiliki oleh Jurusan DKV UNDIKSHA.



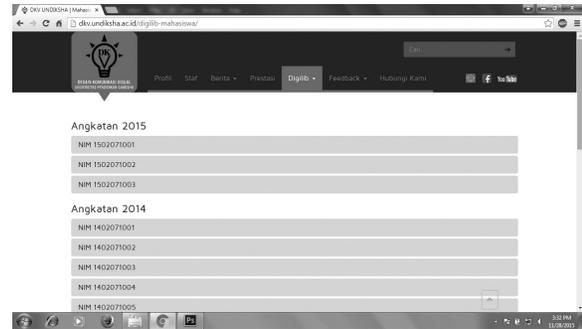
Gambar 13. Tampilan Menu Utama Digilib – Jurnal.

Tampilan **menu utama digilib jurnal** berisi informasi judul jurnal yang dimiliki oleh Jurusan DKV UNDIKSHA.



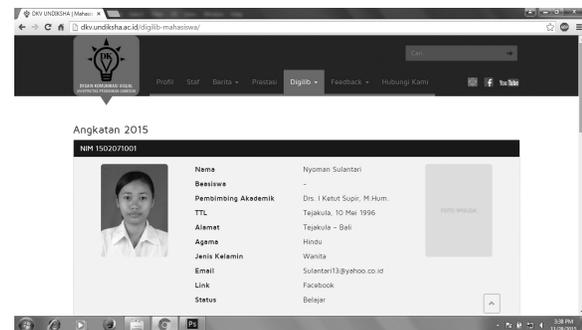
Gambar 14. Tampilan Menu Utama Digilib Skripsi.

Tampilan **menu utama digilib skripsi** berisi informasi mengenai skripsi mahasiswa Jurusan DKV UNDIKSHA. Tetapi halaman ini mencantumkan contoh tampilannya, karena belum ada mahasiswa yang lulus.



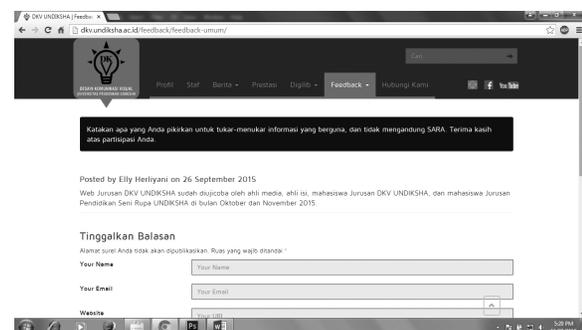
Gambar 15. Tampilan Menu Utama Digilib Mahasiswa.

Tampilan menu utama digilib mahasiswa berisi informasi mengenai angkatan mahasiswa Jurusan DKV UNDIKSHA dari tahun 2013, 2014, dan 2015.



Gambar 16. Tampilan Menu Utama Digilib Mahasiswa – Angkatan 2015 – NIM 1502071001.

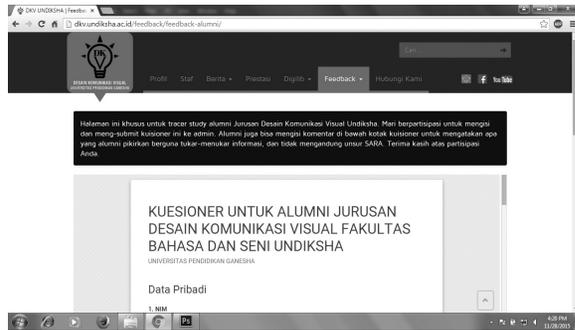
Tampilan dari masing-masing mahasiswa per angkatan berisi info mengenai nama, beasiswa, pembimbing akademik, TTL, alamat, agama, jenis kelamin, email, link Facebook, dan status.



Gambar 17. Tampilan Menu Utama *Feedback* – Umum.

Tampilan **menu utama feedback – umum** berisi info: Katakan apa yang Anda pikirkan untuk tu-

kar-menukar informasi yang berguna, dan tidak mengandung SARA. Terima Kasih atas partisipasi Anda. Tinggalkan balasan. Alamat surel Anda tidak akan dipublikasikan. Ruas yang wajib ditandai *Your Name, Your Email, Website, Comment*. Kirim komentar.



Gambar 18. Tampilan Menu Utama *Feedback – Alumni*.

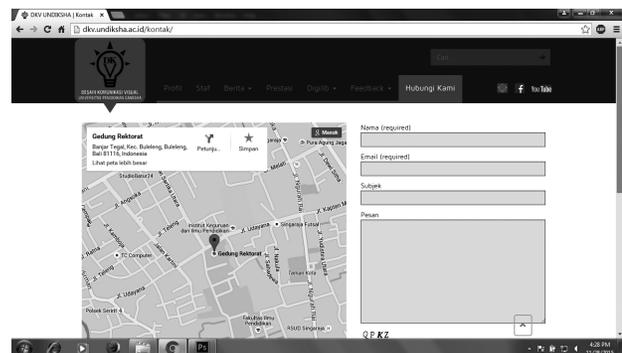
Tampilan **menu utama *feedback – alumni*** berisi info: Halaman ini khusus untuk tracer study alumni Jurusan Desain Komunikasi Visual UNDIKSHA. Mari berpartisipasi untuk mengisi dan meng-submit kuisisioner ini ke admin. Alumni juga bisa mengisi komentar di bawah kotak kuisisioner untuk mengatakan apa yang alumni pikirkan berguna tukar-menukar informasi, dan tidak mengandung unsur SARA. Terima kasih atas partisipasi Anda.



Gambar 19. Tampilan Menu Utama *Feedback – Pengguna Lulusan*.

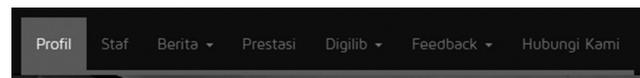
Tampilan **menu utama *feedback – pengguna lulusan*** berisi info: Dengan ini kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena mendapatkan kepercayaan Bpk/Ibu/Sdr dalam menggunakan alumni Jurusan Desain Komunikasi Visual di Perusahaan/Instansi/Lembaga. Kami sangat

menghargai partisipasi Bpk/Ibu/Sdr memberikan waktu untuk bekerjasama mengisi kuisisioner pendapat pengguna lulusan. Kami memohon bantuan Bpk/Ibu/Sdr untuk memberikan masukan dan feedback berguna meningkatkan mutu lulusan kami yang akan datang. Setelah kuisisioner ini terisi, maka alumni akan men-scan dan mengirimkan kembali ke email admin. Atas perhatian, kerjasama, serta masukan dari Bpk/Ibu/Sdr sekalian kami mengucapkan terima kasih.



Gambar 20. Tampilan Menu Utama *Hubungi Kami*.

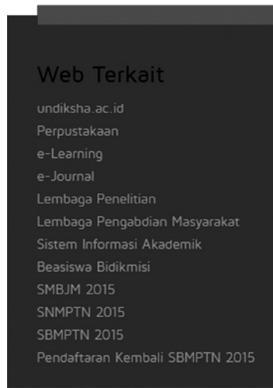
Tampilan **menu utama *hubungi kami*** berisi info mengenai ada peta Google Map di sebelah kiri, ada kolom untuk mengisi nama, email, subjek, pesan, kode keamanan, dan tombol kirim.



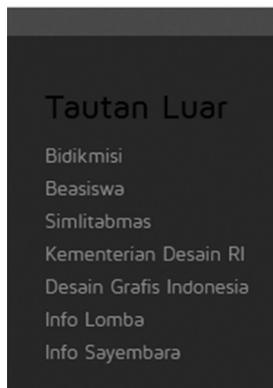
Gambar 21. Tampilan Menu Utama. Tampilan **menu utama** terdiri dari: profil, staff, berita, prestasi, digilib, *feedback*, hubungi kami.



Gambar 22. Tampilan Menu Pendukung. Tampilan **menu pendukung** terdiri dari: menu pendukung ke HMJ, ke *Facebook*, ke *Youtube* DKV UNDIKSHA. Kemudian mencari di isi web yaitu di kotak cari.



Gambar 23. Tampilan Menu Web Terkait. Tampilan **menu web terkait**, di antaranya adalah: undiksha.ac.id, Perpustakaan, *e-Learning*, *e-Journal*, Lembaga Penelitian, Lembaga Pengabdian Masyarakat, Sistem Informasi Akademik, Beasiswa Bidikmisi, SMBJM 2015, SNMPTN 2015, SBMPTN 2015, Pendaftaran Kembali SBMPTN 2015.



Gambar 24. Tampilan Menu Tautan Luar. **Menu tautan luar**, di antaranya adalah: Bidikmisi, Beasiswa, Simlitabmas, Kementerian Desain RI, Desain Grafis Indonesia, Info Lomba, Info Sayembara.



Gambar 25. Tampilan Alamat Jurusan DKV FBS UNDIKSHA.

Tampilan **alamat Jurusan DKV** terdiri dari alamatnya, nomor telepon, *faximile*, dan *Email*.



Gambar 26. Tampilan Informasi Paling Bawah. Tampilan **informasi paling bawah** terdiri dari kalimat: © 2015 Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha. *All Right Reserved*.

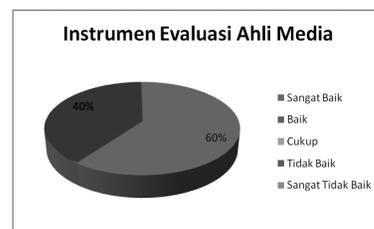
Ketiga – Evaluasi Proses

Tahap ini adalah proses uji coba dan revisi. Tim peneliti wajib untuk mengujicoba web, sebelum memberitahukan ke penguji coba ahli media dan ahli isi. Uji coba dilakukan untuk menguji apakah setiap menu dan link bekerja sesuai dengan yang diinginkan, dapat diproses dengan benar, dan hasil yang diharapkan juga sesuai.

Setelah tim peneliti mengujicoba web dan berfungsi dengan benar, baru diuji coba ahli media bernama Bapak I Ketut Resika Arthana, ST., M.Kom. Hasil penilaian instrumen evaluasi ahli media maka didapatkan persentase 92,00%. Setelah dikonversikan dengan tabel konversi, persentase tingkat pencapaian dari uji coba web oleh ahli media berjumlah 92,00% dan berada pada kualifikasi sangat baik.

Persentase untuk setiap kategori dinyatakan sebagai berikut:

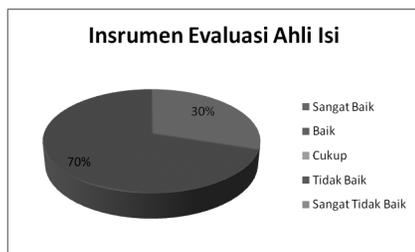
- Sangat Baik (SB): 60%
- Baik (B): 40%
- Cukup (C): 0%
- Tidak baik (TB): 0%
- Sangat Tidak Baik (STB): 0%



Gambar 27. Diagram Hasil Penilaian Instrumen Evaluasi Ahli Media Berdasarkan Masing-masing Kategori.

Berdasarkan komentar dari ahli media, hanya dua yang bisa diperbaiki, yaitu header sudah dibuat dinamis, dan aset *website* sudah ditempatkan di lokal. Tetapi untuk gambar yang dianimasikan belum bisa dibuat responsif menyesuaikan ukuran layar HP, karena web ini di desain khusus untuk tampilan layar monitor komputer dan *laptop*. Memang diusahakan juga untuk responsif dengan berbagai media *gadget*, tapi beberapa tidak berjalan sesuai dengan keinginan. Agar pembaca lebih mengerti, bisa dilihat tampilan web di <http://dkv.undiksha.ac.id/> melalui *Smartphone* (Telepon Pintar).

Uji coba oleh ahli isi bernama Bapak I Gede Mahendra Darmawiguna., S.Kom., M.Sc. Hasil penilaian instrumen evaluasi ahli isi maka didapatkan persentase 86,00%. Setelah dikonversikan dengan tabel konversi, persentase tingkat pencapaian dari uji web oleh ahli isi berjumlah 86,00% dan berada pada kualifikasi baik. Komentar dari ahli isi sudah baik, maka revisi tidak diperlukan.



Gambar 28. Diagram Hasil Penilaian Instrumen Evaluasi Ahli Isi Berdasarkan Masing-masing Kategori.

Persentase untuk setiap kategori dinyatakan sebagai berikut:

- Sangat Baik (SB): 30%
- Baik (B): 70%
- Cukup (C): 0%
- Tidak baik (TB): 0%
- Sangat Tidak Baik (STB): 0%

Uji coba web oleh perorangan dari tiga mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII), dengan 1 (satu) orang tidak hadir. Berdasarkan hasil penilaian instrumen uji coba perorangan mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual

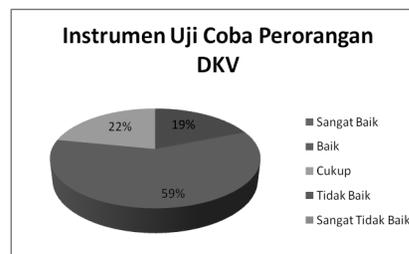
maka dapat dihitung persentase uji coba Web sebagai berikut.

$$\text{Rerata persentase} = \frac{P}{n} \times 100\% \quad (1)$$

Keterangan:

- P = Presentase
- f = Frekuensi jawaban responden
- n = Jumlah responden
- 100% = Bilangan tetap

Rerata persentase $158,75\% : 2 = 79,38\%$. Setelah dikonversikan dengan tabel konversi, persentase tingkat pencapaian dari uji web berjumlah 79,38% dan berada pada kualifikasi cukup. Komentar dari perseorangan sudah baik, maka revisi tidak diperlukan.



Gambar 29. Diagram Hasil Penilaian Instrumen Uji Coba Perorangan Berdasarkan Masing-masing Kategori.

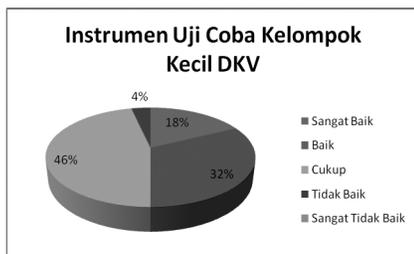
Persentase untuk setiap kategori dinyatakan sebagai berikut:

- Sangat Baik (SB): 19%
- Baik (B): 59%
- Cukup (C): 22%
- Tidak baik (TB): 0%
- Sangat Tidak Baik (STB): 0%

Uji coba kelompok kecil berjumlah 8 (delapan) mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII), dengan 1 (satu) orang tidak hadir. Hasil penilaian dari instrumen uji coba kelompok kecil mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual maka dapat dihitung rerata persentase $510\% : 7 = 72,86\%$. Setelah dikonversikan dengan tabel

konversi, persentase tingkat pencapaian dari uji ahli media pembelajaran berjumlah 72,86% dan berada pada kualifikasi cukup.

Berdasarkan komentar dari kelompok kecil, revisinya adalah sebagai berikut: (1) Musik tetap disajikan karena disesuaikan dengan isi dari instrumen evaluasi ahli media yang berisikan *functionality* suara berkualitas baik. (lihat lampiran instrumen evaluasi ahli media). (2) Tampilan web sudah dibuat dengan pewarnaan yang disesuaikan dengan format Jurusan DKV UNDIKSHA yang berkesan formal dan dibuat kekinian karena dibuat tahun sekarang yaitu 2015. Kesan formal sangatlah sulit jika disandingkan dengan kesan non formal, karena web ini khusus didesain untuk sebuah Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak melenceng dari peraturan. Tetapi dari angket respon mahasiswa membuktikan bahwa 41% Sangat Setuju dan 50% Setuju untuk pernyataan yang positif. Maka kalangan anak muda tertarik oleh tampilan web <http://dkv.undiksha.ac.id/>. (3) Info dan foto wajib untuk membarukan (*update*) sesuai dengan peristiwa yang akan dilaksanakan maupun yang sudah terlaksana. Hal ini berlaku untuk *index* dan menu utama.

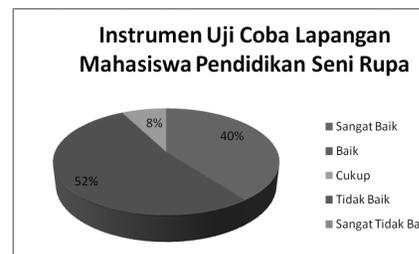


Gambar 30. Diagram Hasil Penilaian Instrumen Uji Coba Kelompok Kecil Berdasarkan Masing-masing Kategori.

Persentase untuk setiap kategori dinyatakan sebagai berikut:

- Sangat Baik (SB): 18%
- Baik (B): 32%
- Cukup (C): 46%
- Tidak baik (TB): 4%
- Sangat Tidak Baik (STB): 0%

Uji coba lapangan oleh 30 (tiga puluh) orang mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa. Hasil penilaian dari instrumen uji coba lapangan oleh Jurusan Pendidikan Seni Rupa maka dapat dihitung rerata persentase $2592\% : 30 = 86,40\%$. Setelah dikonversikan dengan tabel konversi, persentase tingkat pencapaian dari uji web berjumlah 86,40% dan berada pada kualifikasi baik. Berdasarkan komentar dari lapangan, revisinya adalah sebagai berikut: (1) Foto sudah diunggah ke berita yaitu info dan kegiatan sudah ada foto-foto disesuaikan dengan peristiwa. Tetapi ada tautan yang menggunakan foto karya orang lain dicantumkan nama orangnya, seperti: Lihat fotonya di Mursal Buyung *Facebook*; (2) Cuma ada satu mahasiswa yang menampilkan halaman profil ada kotak *Internet Download Manager (IDM)* akan ter-*install* jika tampilan itu ada data format pdf. Solusinya adalah *IDM* harus di-non aktifkan; (3) Pemilihan audio yang beragam dirasakan kurang berhubungan dengan web Jurusan DKV UNDIKSHA yang bersifat formal. Peneliti juga bukan ahli dalam membuat lagu baru, dan dikhawatirkan juga ada peraturan mengenai hak cipta jika itu lagu buatan orang lain; (4) Pewarnaan sudah disesuaikan dengan konsep desain web Jurusan DKV UNDIKSHA yang bersifat formal; (5) Setiap menu sudah disesuaikan dengan fungsinya masing-masing, dan tidak perlu lagi diberikan penjelasan. Yang diperlukan hanyalah audience meng-klik menu tersebut untuk mengetahui informasi yang ada; (6) Foto-foto akan selalu ditambah sesuai dengan berita.



Gambar 31. Diagram Hasil Penilaian Instrumen Uji Coba Lapangan Berdasarkan Masing-masing Kategori.

Persentase untuk setiap kategori dinyatakan sebagai berikut:

- Sangat Baik (SB): 40%
- Baik (B): 52%
- Cukup (C): 8%
- Tidak Baik (TB): 0%
- Sangat Tidak Baik (STB): 0%

Angket respon mahasiswa ke-30 orang mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa. Hasil penilaian dari angket respon mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa maka dapat dihitung persentase uji coba Web sebagai berikut. Rata-rata persentase = $2552\% : 30 = 85,07\%$. Setelah dikonversikan dengan tabel konversi, persentase tingkat pencapaian respon mahasiswa berjumlah $85,07\%$ dan berada pada kualifikasi baik.

Berdasarkan komentar dari respon mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa UNDIKSHA, revisinya adalah sebagai berikut: (1) Link share dicukupkan untuk *Facebook*, *Youtube*, dan *Blogspot*; (2) Penambahan kolom FAQ dicukupkan ke menu utama *Feedback*, terdiri dari *Feedback* Umum, Alumni, dan Pengguna Lulusan. Masyarakat yang ingin berkomentar bisa ditampilkan di *Feedback* Umum.



Gambar 32. Diagram Hasil Penilaian Angket Respon Mahasiswa Berdasarkan Masing-masing Kategori.

Persentase pada diagram di atas menyatakan bahwa:

- Sangat Setuju (SS): 33%
- Setuju (S): 38%
- Ragu-ragu (R): 4%
- Tidak Setuju (TS): 15%
- Sangat Tidak Setuju (STS): 10%

Keempat – Evaluasi Produk/Hasil

Web Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha beralamat di <http://dkv.undiksha.ac.id/> akhirnya diteruskan dengan memberitahukan kepada komunitas DKV UNDIKSHA *Facebook*, maupun *Facebook* milik peneliti dengan dibagikan kepada teman-temannya. Tautan di web Undiksha juga diberikan link ke <http://dkv.undiksha.ac.id/>.

Peneliti sebagai admin yang memelihara kebaruan web <http://dkv.undiksha.ac.id/> di menu-menu utama diwajibkan untuk selalu mengikuti perkembangan informasi terkini, terutama untuk kebaruan menu utama berita, yaitu di info maupun di berita.

Peneliti bernama I Nyoman Agus Suarya (2015: 187) dalam Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika berjudul “Eksplorasi Penciptaan Seni dalam Sistem Informasi Seni Berupa *Website Online* dalam Pencitraan Seni Pertunjukkan Legong Lasem Melalui Pendekatan Sematik”, mengemukakan bahwa teknologi informasi seni dalam bentuk *website* adalah sarana efektif dalam menanamkan citra tari legong di benak wisatawan. Media informasi seni seperti ini dapat diakses dari dunia internasional.

Web dkv.undiksha.ac.id juga sangat efektif dalam mempromosikan jurusan DKV yang bisa diakses melalui internet, baik itu di komputer, tablet, dan *handphone*.

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan DKV sebagai perancangan media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII) UNDIKSHA berbasis web dapat disimpulkan sebagai berikut.

Pertama. Perancangan media promosi Jurusan DKV UNDIKSHA berbasis web dimulai dari: (1) Evaluasi konteks meliputi proses pengumpulan data dari Jurusan yang diperlukan untuk tampil di web. (2) Setelah data diperoleh

barulah proses perancangan visual dibuat pada evaluasi masukan dari aturan menggunakan teori mendesain web. (3) Evaluasi proses dari uji coba dan revisi dengan terlebih dahulu tim peneliti memeriksa setiap tombol berfungsi dengan baik dan benar. Setelah dicek dengan seksama, maka uji coba dimulai dari ahli media, ahli isi, uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, uji coba lapangan dan respon mahasiswa. (4) Setelah itu evaluasi produk/hasil dengan web beralamat di <http://dkv.undiksha.ac.id/> akhirnya diteruskan dengan memberitahukan kepada komunitas DKV UNDIKSHA *Facebook*, serta *Facebook* milik peneliti dengan dibagikan kepada teman-temannya.

Kedua. Implementasi media promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) UNDIKSHA berbasis web diuji coba oleh ahli media, ada komentar dan direvisi. Uji coba dari ahli isi, komentar baik maka tidak perlu direvisi. Uji coba perorangan, komentar baik maka tidak perlu direvisi. Uji coba kelompok kecil, ada komentar dan direvisi. Uji coba lapangan, ada komentar dan direvisi. Dilanjutkan dengan pengisian angket respon lapangan, ada komentar dan direvisi.

Angket respon mahasiswa jurusan Pendidikan Seni Rupa terhadap media promosi Jurusan DKV UNDIKSHA berbasis web menyatakan 38% setuju dengan web dkv.undiksha.ac.id.

Saran

Saran untuk Web DKV UNDIKSHA akan berubah tampilannya jika itu ada dana yang cukup sesuai pembayaran untuk mendesain ulang. Biasanya penyegaran tampilan baru diperlukan ketika desain ini sudah dua tahun tampil di internet.

Peneliti sebagai admin yang memelihara kebaruan web <http://dkv.undiksha.ac.id/> diwajibkan untuk selalu mengikuti perkembangan informasi terkini, terutama untuk kebaruan menu utama berita, yaitu di info dan di kegiatan. Hal ini juga berlaku kebaruan untuk menu-menu lainnya.

Web DKV UNDIKSHA sebaiknya selalu

dibuka oleh teman-teman Jurusan DKV UNDIKSHA khususnya, maupun teman-teman UNDIKSHA umumnya, dan mau berbagi informasi bahwa Jurusan DKV UNDIKSHA sudah mempunyai web sendiri. Serta setiap pembuatan promosi kegiatan yang dilaksanakan Jurusan DKV UNDIKSHA, alamat web <http://dkv.undiksha.ac.id/> sebaiknya dicantumkan juga.

DAFTAR PUSTAKA

- Hahn, Fred E. dan Mangun, Kenneth G. 1999. *Do It Yourself Advertising & Promotion Beriklan dan Berpromosi Sendiri* Edisi Kedua. Jakarta: PT. Gra-sindo.
- Hakim, Lukmanul dan Mutmainah, Siti. 2003. *Rahasia dan Trik Mendesain Situs Cantik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Juliawan, Satria Komang Gede, dkk. 2014. "Simulasi Metode Penugasan dan Transportasi untuk Pembelajaran Riset Operasional Berbasis Web". Makalah disampaikan dalam Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika. Jurusan Pendidikan Teknik Informatika. Hotel Nikki Denpasar, 8 September 2014 (hlm. 49-57).
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Shandyastini, Ni Made. 2013. "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Interaktif Model Tutorial pada Mata Pelajaran TIK Kelas VII Semester 2 di SMP Negeri 4 Denpasar". Skripsi (tidak diterbitkan). Jurusan Pendidikan Teknik Informatika, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Suarya, Agus I Nyoman. 2015. "Eksplorasi Penciptaan Seni dalam Sistem Informasi Seni Berupa Website Online dalam Pencitraan Seni Pertunjukkan Legong Lasem Melalui Pendekatan Sematik". Makalah disampaikan dalam Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika. Jurusan Pendidikan Teknik Informatika. Hotel Nikki Denpasar, 12 September 2015 (hlm. 187-192).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Evaluasi Program Pembelajaran: Panduan Praktis Bagi Pendidik dan Calon Pendidik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.